



COUNTRY FACTSHEET | NOVEMBRE 2016

Suède

Sommaire

01	Introduction	03
02	Qui est le consommateur suédois ?	05
03	Qu'achètent les e-shoppers suédois et comment ?	06
04	Quels sont les modes de livraison préférés des Suédois ?	08
05	Qu'en est-il de l'e-commerce transfrontalier ?	09
	Sources	11



01 Introduction

En tant que pays le plus vaste et le plus peuplé de la région nordique, la Suède se profile distinctement comme un acteur majeur de l'e-commerce européen. Bien qu'elle ait beaucoup de points communs avec la Finlande, le Danemark et la Norvège - comme un taux de pénétration Internet sensiblement élevé, avec 7,4 millions de personnes connectées, sur une population totale de 9,7 millions d'habitants - la Suède possède ses propres caractéristiques en termes de commerce transfrontalier et d'online retail. La capitale Stockholm, riche d'1 million d'habitants, est la plus grande ville de Scandinavie. Parmi les autres métropoles importantes, citons Malmö et Göteborg.

La Suède est l'un des leaders économiques d'Europe - comme le sont en général les pays nordiques - et elle se distingue régulièrement par des mesures culturelles et financières couronnées de succès. Bien qu'elle compte moins d'habitants que certaines puissances économiques européennes, la Suède exerce une influence considérable sur les tendances en matière d'e-commerce et de consommateur.



Suède



Suédois



450 295 km²



9 593 000



400 813 SEK/an
(45 495 \$/an, 41 364 €/an)

Quelle est la taille du marché de l'e-commerce en Suède ?

Classée au 17^e rang des pays les plus peuplés d'Europe, la Suède détient pourtant la 11^e plus grande part de marché de l'e-commerce B2C en Europe, à concurrence de 2,3 %, ce qui la place juste derrière l'Autriche et la Norvège. En outre, le taux de croissance de l'e-commerce en Suède a atteint 17,3 % en 2014, soit le 8^e taux de croissance le plus élevé d'Europe.

En 2015, le chiffre d'affaires des biens et services de l'e-commerce s'est élevé à quelque 93,9 milliards SEK (10,7 milliards \$, 9,5 milliards €), à la suite d'une nouvelle croissance de 2,07 % du PIB lié à l'e-commerce. Le marché se compose pour 53 % de services pour 47 % de biens. L'e-commerce représente environ 3,5 % de la vente au détail totale de biens en Suède.



part du marché
de l'e-commerce B2C
en Europe



93,9 milliards SEK (10,7 milliards \$, 9,5
milliards €) chiffre d'affaires des biens et
services liés à l'e-commerce (en 2015)

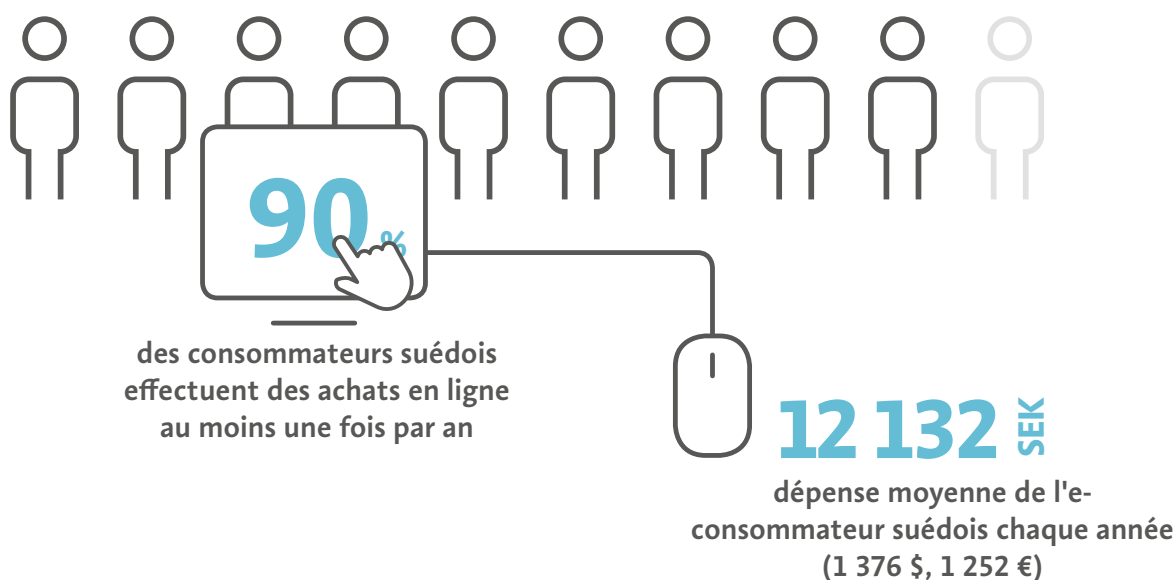


En 2014, le taux de croissance de l'e-commerce en Suède s'est élevé à 17,3 %, soit le **8^e taux de croissance le plus élevé d'Europe.**

02 Qui est le consommateur suédois ?

Près de 90 % de la population suédoise fait des achats en ligne au moins une fois par an, tandis que 37 % le font une fois par mois. L'e-shopper moyen dépense 3 033 SEK (344 \$, 313 €) par trimestre.

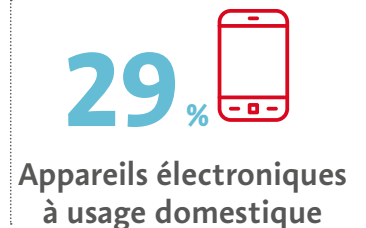
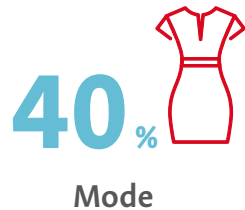
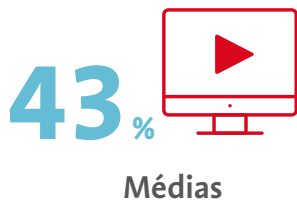
La pénétration Internet parmi les consommateurs suédois s'élève à environ 93 %. Il y a donc peu de chances que la progression d'Internet aboutisse à une augmentation significative des opportunités en e-commerce. Les e-tailers ont plutôt intérêt à déterminer des façons de toucher davantage les utilisateurs Internet existants. Les Suédois étant généralement fidèles à la marque, les e-tailers pourraient devoir identifier les préférences spécifiques des e-shoppers suédois et s'atteler à répondre à ces attentes.



Étant donné le **taux de pénétration Internet très élevé** parmi les consommateurs suédois (93 %), les e-tailers devraient déterminer des façons de toucher davantage les utilisateurs Internet existants.

03 Qu'achètent les e-shoppers suédois et comment ?

Les médias constituent la catégorie la plus populaire des achats en ligne des Suédois, 43 % d'entre eux ayant effectué un achat dans cette catégorie en 2015. Les vêtements et chaussures arrivent en deuxième position avec 40 %, suivis des produits de santé et de beauté avec 30 % et des appareils électroniques à usage domestique avec 29 %. Les articles de sports et de loisirs, les produits destinés aux enfants et les jouets, ainsi que les accessoires automobiles viennent compléter le top sept.



La principale raison pour un Suédois d'acheter en ligne est le prix, suivi de la qualité. Plus de la moitié des Suédois sont susceptibles d'effectuer des recherches en ligne avant de passer à l'achat dans un magasin, tandis que 17 % se rendront en magasin en quête d'informations avant d'acheter en ligne.

Noël représente une période de l'année privilégiée pour l'e-commerce. Les e-tailers s'attendent donc à un niveau d'activité plus intense au mois de décembre.

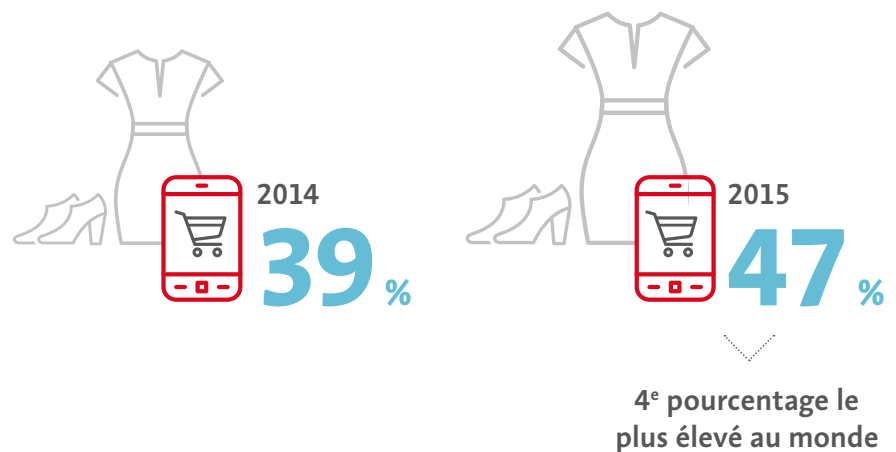


Le prix constitue la principale raison pour un Suédois d'acheter en ligne, **suivi de la qualité.**

Comment les Suédois effectuent-ils leurs achats en ligne ?

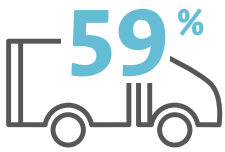
Les consommateurs suédois règlent généralement leurs achats avec une carte de débit ou via une facture, suivis par le virement bancaire. Seuls quelque 7 % d'e-shoppers suédois préfèrent recourir à des services tels que PayPal ou Payson. Grosso modo, 1 Suédois sur 3 choisit de payer au moyen d'une facture.

La Suède est depuis longtemps considérée comme une nation progressiste à l'avant-garde des nouvelles technologies et des tendances de consommation. Il n'est dès lors pas surprenant que de nombreux citoyens suédois effectuent leurs achats au moyen d'appareils mobiles ou de tablettes. En fait, 47 % des achats en ligne de chaussures, vêtements et accessoires en Suède sont réalisés via un dispositif mobile – ce pourcentage ne s'élevait qu'à 39 % l'année dernière. Seuls le Japon, la Corée du Sud et le Royaume-Uni devancent la Suède en termes de nombre de consommateurs achetant en ligne via des appareils mobiles.



Les consommateurs suédois préfèrent régler leurs achats avec une **carte de débit** ou via une **facture**, suivis par le virement bancaire. Seuls quelque 7 % d'e-shoppers suédois préfèrent recourir à des services tels que PayPal ou Payson.

04 Quelles sont les préférences de livraison des Suédois ?



des e-shoppers suédois préfèrent une livraison à domicile



Le mode de livraison le plus populaire en Suède est la distribution par le facteur dans une boîte aux lettres personnelle : 59 % des e-shoppers suédois préfèrent ce type de livraison à tout autre. 37 % sont toutefois plus enclins à enlever leur paquet à un point de distribution prédéterminé.

Les préférences de livraison des Suédois comprennent plusieurs autres options : pour les produits commandés en ligne dans le magasin même, 35 % optent pour un enlèvement dans un point de livraison, 32 % préfèrent aller chercher leurs achats en magasin et 21 % privilégient plutôt une livraison à domicile.

En outre, la plupart des Suédois espèrent recevoir leur livraison dans les 3 à 5 jours. Un peu plus de 30 % comptent sur un délai de livraison de trois jours, tandis que 25 % sont prêts à patienter cinq jours et 16 % six jours.



59% des e-shoppers suédois préfèrent une livraison à domicile.

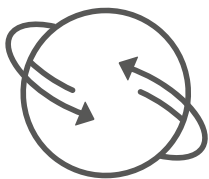
05 Qu'en est-il de l'e-commerce transfrontalier ?

En 2015, 20 % de la totalité des achats effectués en ligne en Suède provenaient de l'e-commerce transfrontalier. Parmi ces 20 %, les autres pays nordiques ne faisaient pas partie des sources internationales privilégiées par les acheteurs. Le Royaume-Uni (34 %), l'Allemagne (27 %), les États-Unis et la Chine (tous deux à 24 %) dominent largement la liste des destinations d'e-shopping transfrontalières les plus en vogue.

L'une des raisons pour lesquelles l'e-commerce transfrontalier est populaire en Suède est la capacité des boutiques en ligne d'optimiser l'expérience d'achat des Suédois. Les Suédois préfèrent les marques locales et reconnaissables - les e-tailers parvenant à instaurer une confiance locale seront dès lors plus susceptibles de tirer leur épingle du jeu. En 2013, certains consommateurs suédois déclaraient d'ailleurs ne pas avoir effectué d'achat transfrontalier alors qu'ils avaient acheté sur Zalando, un e-tailer allemand. En 2014, 32 % des e-shoppers mentionnaient avoir effectué un achat auprès d'un e-tailer international.

Dans l'ensemble, le marché de l'e-commerce transfrontalier en Suède est solide. Le pays jouit d'un tourisme florissant et de nombreux achats effectués à partir d'autres pays.

La meilleure façon pour la Suède de faire progresser l'e-tail et l'e-commerce à l'avenir pourrait être de continuer à développer ses relations transfrontalières et d'attirer davantage d'e-tailers dans ses villes cosmopolites accueillant les entreprises à bras ouverts. Le succès des marques multinationales comme IKEA et H&M - respectivement le plus grand marchand de meubles et la troisième société de prêt-à-porter au monde - augure d'une excellente capacité à prospérer.



20%


de tous les achats effectués en ligne en Suède proviennent de l'e-commerce transfrontalier (2015).

Découvrez les pays les plus populaires en matière d'achats transfrontaliers





Où les e-consommateurs suédois font-ils
leurs achats à l'étranger ?



24%
États-Unis

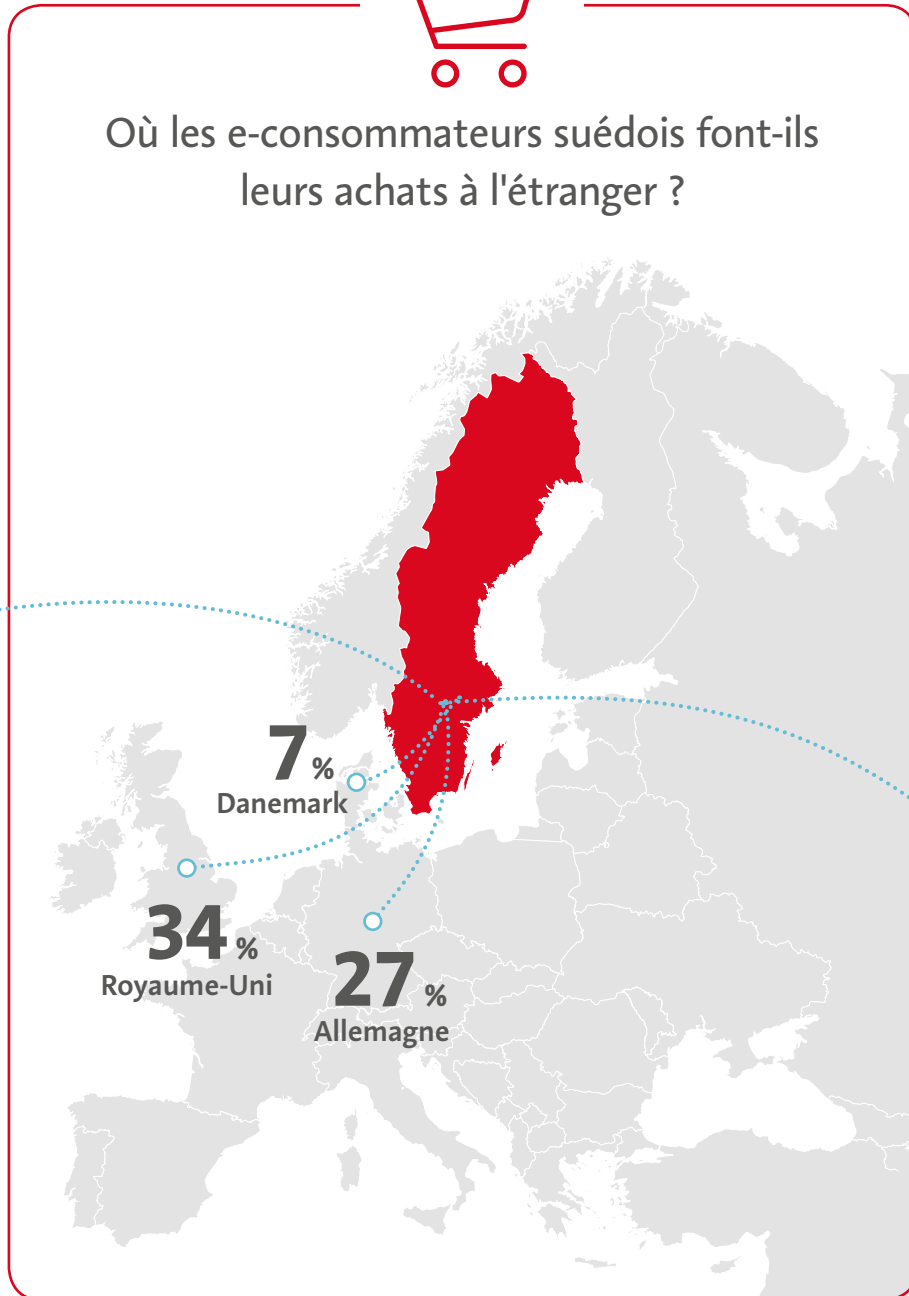
7%
Danemark

34%
Royaume-Uni

27%
Allemagne



24%
Chine



Northern European B2C E-Commerce Report 2015

European B2C E-Commerce Report 2015

http://pages.postnord.com/rs/184-XFT-949/images/E-commerce-in-the-Nordics-2016-ENG.pdf?mkt_

[tok=eyJpIjoiT1Rnd01qQTVNamt3T0dVNSIsInQiOiJodnRYTFNFwJhOQWdQc29GdlliSTlNUytCZzlxXcFdINXZ4cW5Tcm9Tc1VSS0R5MGRq](http://pages.postnord.com/rs/184-XFT-949/images/E-commerce-in-the-Nordics-2016-ENG.pdf?mkt_tok=eyJpIjoiT1Rnd01qQTVNamt3T0dVNSIsInQiOiJodnRYTFNFwJhOQWdQc29GdlliSTlNUytCZzlxXcFdINXZ4cW5Tcm9Tc1VSS0R5MGRq)

[UFFBSFd5cUMxTmVHM4RER0dldSY04xZkFRdkNWSljkSnk4azhZMk9qUGZzVmh1QlgwVIM4YjBOaz0ifQ%3D%3D](http://pages.postnord.com/rs/184-XFT-949/images/E-commerce-in-the-Nordics-2016-ENG.pdf?mkt_UFFBSFd5cUMxTmVHM4RER0dldSY04xZkFRdkNWSljkSnk4azhZMk9qUGZzVmh1QlgwVIM4YjBOaz0ifQ%3D%3D)

<http://ecommercenews.eu/nordic-consumers-spent-e17-39-billion-online-2015/>

<http://www.obandigital.com/gb/blog/2015/07/02/ecommerce-opportunities-in-sweden-celebrating-the-local-way/>

https://www.klarna.com/download_file/view_inline/1461

<http://www.business-sweden.se/globalassets/invest-new/retail-guide-sweden-2015-2016.pdf>

<http://www.dagenshandel.se/nyheter/smartphonistas-leder-shoppingtrend/>

Customer Pulse Report Sweden 2016

[tok=eyJpIjoiT1Rnd01qQTVNamt3T0dVNSIsInQiOiJodnRYTFNFwJhOQWdQc29GdlliSTlNUytCZzlxXcFdINXZ4cW5Tcm9Tc1VSS0R5MGRq](http://pages.postnord.com/rs/184-XFT-949/images/E-commerce-in-the-Nordics-2016-ENG.pdf?mkt_tok=eyJpIjoiT1Rnd01qQTVNamt3T0dVNSIsInQiOiJodnRYTFNFwJhOQWdQc29GdlliSTlNUytCZzlxXcFdINXZ4cW5Tcm9Tc1VSS0R5MGRq)

[UFFBSFd5cUMxTmVHM4RER0dldSY04xZkFRdkNWSljkSnk4azhZMk9qUGZzVmh1QlgwVIM4YjBOaz0ifQ%3D%3D](http://pages.postnord.com/rs/184-XFT-949/images/E-commerce-in-the-Nordics-2016-ENG.pdf?mkt_UFFBSFd5cUMxTmVHM4RER0dldSY04xZkFRdkNWSljkSnk4azhZMk9qUGZzVmh1QlgwVIM4YjBOaz0ifQ%3D%3D)

<http://ecommercenews.eu/nordic-consumers-spent-e17-39-billion-online-2015/>

<http://www.obandigital.com/gb/blog/2015/07/02/ecommerce-opportunities-in-sweden-celebrating-the-local-way/>

https://www.klarna.com/download_file/view_inline/1461

<http://www.business-sweden.se/globalassets/invest-new/retail-guide-sweden-2015-2016.pdf>

<http://www.dagenshandel.se/nyheter/smartphonistas-leder-shoppingtrend/>

Customer Pulse Report Sweden 2016

En savoir plus ?

Vous cherchez plus d'idées en matière d'e-commerce ?

Surfez vite sur bpost.be/ecommerce

Il vous reste des questions sur nos idées ?

Prenez contact via ecommerce@bpost.be

Vous souhaitez en savoir plus sur notre offre ?

Jetez un coup d'œil sur www.bpost.be/solutionspaquets



Suède

E-COMMERCE COUNTRY FACTSHEET | NOVEMBRE 2016



Suédois
 450 295 km²
 9 593 000
 400 813 SEK/an
(45 495 \$/an, 41 364 €/an)

Quelle est la taille du marché de l'e-commerce en Suède ?



part du marché de l'e-commerce B2C en Europe



93,9 milliards SEK (10,7 milliards \$, 9,5 milliards €) chiffre d'affaires des biens et services liés à l'e-commerce (en 2015)

Qu'achètent les e-shoppers suédois et comment ?



43%
Médias



40%
Mode

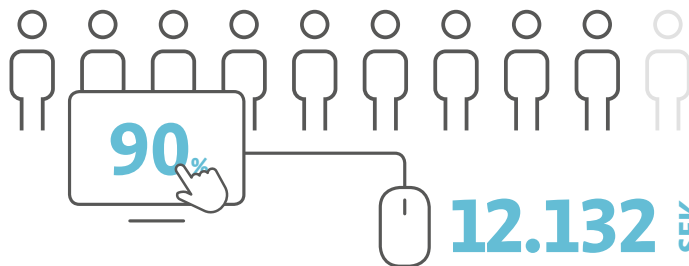


30%
Santé et beauté



29%
Appareils électroniques à usage domestique

Qui est le consommateur suédois ?

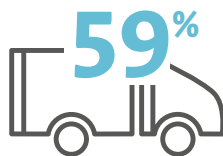


des consommateurs suédois effectuent des achats en ligne au moins une fois par an

12.132 SEK

dépense moyenne de l'e-consommateur suédois chaque année (1 376 \$, 1 252 €)

Quelles sont les préférences de livraison des Suédois ?



des e-shoppers suédois préfèrent une livraison à domicile



Où les e-consommateurs suédois font-ils leurs achats à l'étranger ?

