



COUNTRY FACTSHEET | AUGUSTUS 2016

# Finland

# Inhoud

<b>01</b>	Inleiding	03
<b>02</b>	Wie is de Finse consument?	05
<b>03</b>	Wat en hoe kopen Finse e-shoppers?	06
<b>04</b>	Welke leveringsmethoden verkiezen de Finnen?	08
<b>05</b>	Hoe sterk is de cross-border markt?	09
	Bronnen	11



# 01 Inleiding

Finland behoort dan misschien tot de noordelijkste oorden ter wereld, de e-commerce hoeft er niet onder te doen voor die in de rest van Europa. Van alle Europese landen heeft dit Scandinavische land de langste grens met Rusland. Het is dus logisch dat er veel handelsactiviteiten zijn tussen de twee landen. Er zijn zowel verschillen als gelijkenissen tussen Finland en andere spelers op de e-commercemarkt.

Helsinki, de Finse hoofdstad die ongeveer 600.000 inwoners telt, dient als knooppunt tussen Europa en de noordelijke contreien in Scandinavië en Rusland. Hierdoor speelt de stad een belangrijke rol in de internationale uitwisseling en distributie van goederen naar de rest van het land. Toch is e-commerce bij Finse consumenten en bedrijven aan een opmars bezig, net als in de rest van de wereld.



## Finland



Fins



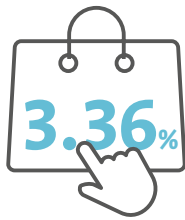
338.440 km<sup>2</sup>



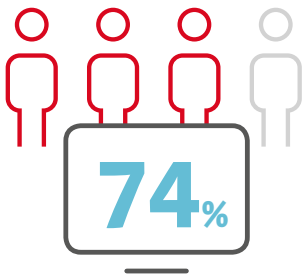
5.488.543



€ 24.910/jaar  
(\$ 27.616/jaar)



aandeel van e-commerce  
in het bbp



van de Finse  
internetgebruikers shopt  
online



van Europa betreffende  
het bbp van e-commerce

## Hoe groot is de e-commercemarkt in Finland?

De Finse e-commercehandel wordt gekenmerkt door een hoog aantal aankopen van buitenlandse webshops, relatief veel inwoners met een internetverbinding – net als in de andere Scandinavische landen – en heel wat wisselwerking tussen digitaal en fysiek.

Finland en Noord-Europa in het algemeen behoren tot de wereldleiders in e-commerce. In 2014 besteedden de Finnen € 2,4 (\$ 2,7) miljard aan online aankopen. In 2015 kocht 71% van de Finse consumenten minstens één product online. Wat betreft het bbp voor e-commerce voert het Verenigd Koninkrijk de Europese lijst aan. Finland staat op de 4de plaats met 3,36%. Dat hoeft niet te verbazen aangezien 92% van de Finse bevolking gebruik maakt van het internet. Daarmee staan ze op de 6de plaats in Europa en doen ze het zelfs beter dan het VK en Duitsland. 3,1 miljoen van de 4,2 miljoen Finse internetgebruikers shopt online.

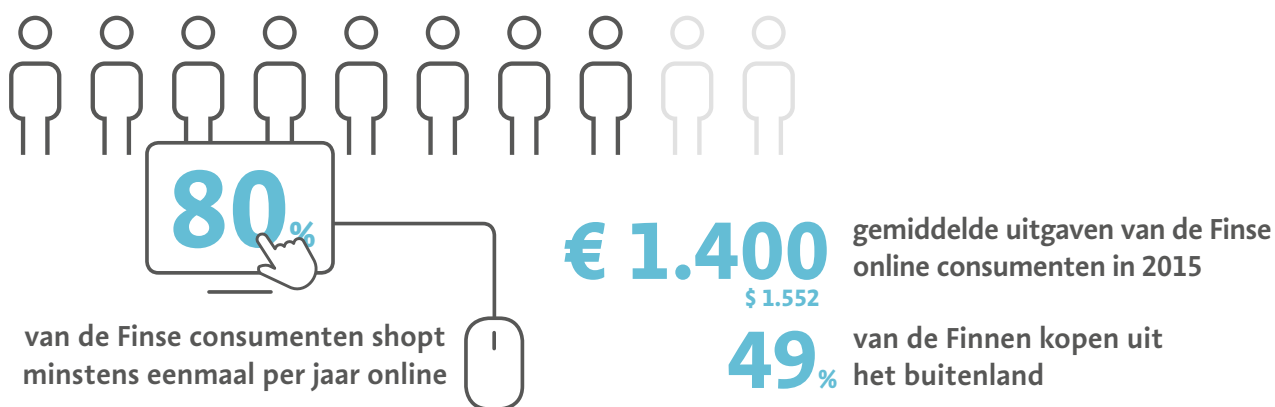


Finland en Noord-Europa in het algemeen behoren tot de wereldleiders in e-commerce. **In 2014 besteedden de Finnen € 2,4 (\$ 2,7) miljard aan online aankopen.**

## 02 Wie is de Finse consument?

De Finnen hebben enkele zaken gemeenschappelijk met Scandinavische en Europese online shoppers, maar er zijn ook dingen die hen typeren. In 2015 spendeerden de Finse e-shoppers bijna € 1.400 (\$ 1.552) online per persoon. Nieuwe klanten lijken Finse merken te willen steunen terwijl doorwinterde klanten meer producten uit het buitenland aankopen. Toch kocht 49% van de Finnen minstens één onlineproduct uit het buitenland in 2015. Finse consumenten willen betaalbare prijzen en een divers aanbod als ze online shoppen, daarom kiezen velen voor internationale e-tailers. Duitsland is hun favoriete land voor aankopen uit het buitenland.

Bijna 80% van de Finse consumenten shopt minstens eenmaal per jaar online. De belangrijkste voordelen zijn dat klanten producten kunnen bekijken en aankopen wanneer het hen past, dat de producten vaak goedkoper zijn en dat het aanbod groter en diverser is.



Nieuwe e-shoppers zijn meer bereid **om de Finse merken te steunen** dan de meer ervaren e-shoppers.

## 03



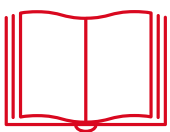
**35-43%**

Mode



**26-36%**

Elektrische  
huishoudtoestellen



**18-24%**

Boeken



**13-15%**

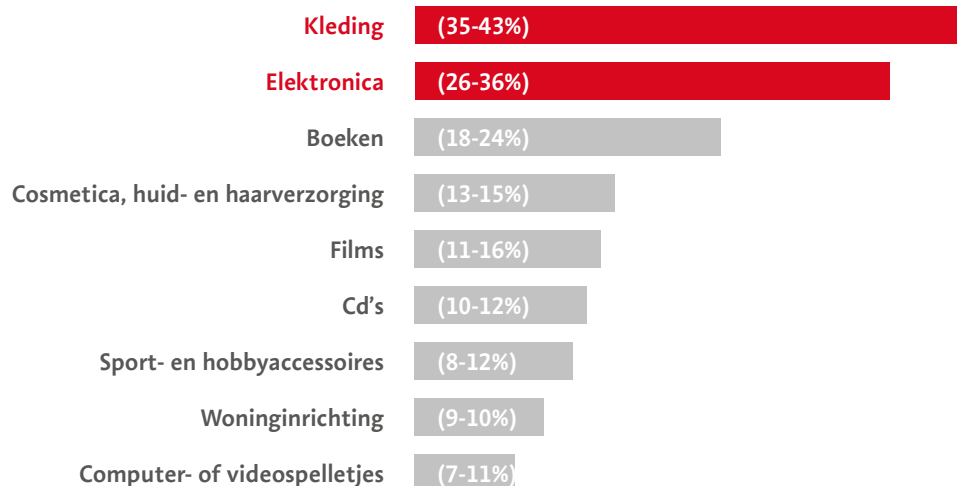
Cosmetica

## Wat en hoe kopen de Finse e-shoppers?

Kleding en schoenen zijn overduidelijk de meest online gekochte producten in Finland. 35 tot 43% van de Finse online consumenten zegt dat ze recent, in elk kwartaal van 2014, online kleding of schoenen heeft gekocht.

Elektrische huishoudtoestellen stonden als tweede op de lijst. Voor deze producten zagen we het grootste verschil tussen de kwartalen. In Q1 zegt 26% van de Finnen onlangs een elektrisch product te hebben gekocht, in Q4 ligt dat percentage al 10% hoger. Die stijging is vooral te verklaren door de kerstperiode, wanneer veel mensen elektronica als cadeau geven.

Na kleding en elektronica zijn ook volgende online aankopen gegeerd door de Finnen:

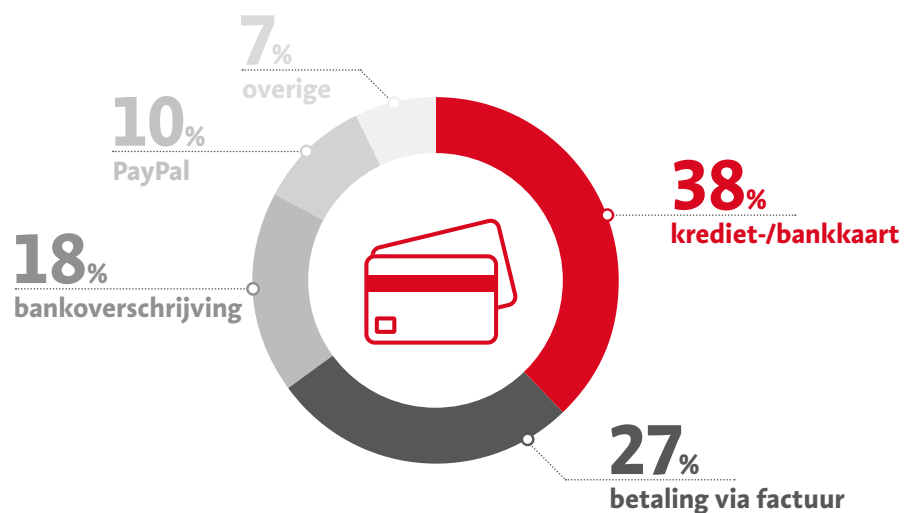


## Hoe shoppen de Finnen online?

Een groot aantal Finnen bestudeert en vergelijkt het aanbod graag online alvorens ze hun product in de fysieke winkel kopen: 46% in Q4 van 2014. Dat geldt vooral voor elektrische huishoudtoestellen, kleding, schoenen en boeken. Het tegenovergestelde gebeurt heel wat minder vaak: slechts 8% van de Finse klanten bekijkt een product in de winkel alvorens het online te kopen. Dus is het in beide gevallen waarschijnlijker dat klanten simpelweg een product online kopen zonder het eerst in de winkel te bekijken.

Daarnaast kocht 7% van de Finse e-shoppers in Q1 van 2014 een product online met zijn mobiele telefoon. Dat cijfer zette zich door tot 8% in Q1 van 2015, wat lijkt aan te geven dat e-commerce via mobiele toestellen gestaag aan populariteit wint. In andere Scandinavische landen zet die trend zich voort.

Voor online aankopen gebruikt 38% van de Finnen liefst zijn krediet- of bankkaart. Daarna volgt een betaling via factuur (27%), directe bankoverschrijving (18%) en tot slot via PayPal (10%).



Het aantal Finnen dat een mobiele telefoon gebruikt voor zijn online aankopen – **op dit moment 8%** – stijgt, wat lijkt aan te geven dat e-commerce via mobiele toestellen gestaag aan populariteit wint.

## 04 Welke leveringsmethoden verkiezen de Finnen?



van de Finnen wil  
zijn levering ontvangen in  
een specifiek ophaalpunt



5 werkdagen  
= gemiddelde aanvaardbare  
leveringstijd

Finland verschilt het meest van zijn Scandinavische burens op het gebied van leveringsvoorkeur. Finnen zijn het inschikkelijkst wat betreft de leveringstijd: bijna 30% is bereid om zes werkdagen op zijn levering te wachten terwijl de gemiddelde Finse klant bereid is om vijf werkdagen te wachten. Denen willen daarentegen hun pakje al na drie dagen ontvangen.

Hoe dan ook kiezen de Finnen – net als de Zweden en de Noren – vaker voor een ophaalpunt dan voor een levering aan huis. Ongeveer de helft van de Finse klanten kiest ervoor zijn pakje op te halen in een specifiek leveringspunt.

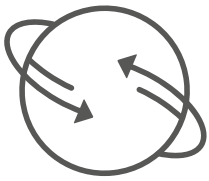
Hoewel grote delen van Finland afgelegen lijken, is het land erg actief in wereldwijde e-commerce en internationale leveringen. Net als in de andere Scandinavische landen groeit de Finse economie en is het dus waarschijnlijk dat e-commerce een nóg grotere rol zal spelen. Gelet op de alomtegenwoordige aanwezigheid van het internet en mobiele toestellen vormt e-commerce voor veel consumenten een logisch alternatief voor shoppen in de winkel.



Finnen zijn **het meest inschikkelijk** wat betreft de leveringstijd, vergeleken met andere scandinavische landen.



## 05 Hoe sterk is de cross-border markt?



# 49%

van de Finse online shoppers  
koopt producten op  
een buitenlandse website



**€ 961 miljoen**  
\$ 1 065 miljoen  
in internationale e-commerce

Internationale e-commerce is populairder in Finland dan in Denemarken, Zweden of Noorwegen. In elk kwartaal van 2014 kocht gemiddeld 49% van de Finnen een product online op een buitenlandse website. Van de € 2,4 (\$ 2,7) miljard in algemene e-commerce dat jaar werd 40% – of € 961 (\$ 1.065) miljoen – besteed in buitenlandse webshops. Het Verenigd Koninkrijk (33%) en Duitsland (29%) waren de meest geliefde buitenlandse webshops van de Finse klanten. Daarenboven koos 20% van de Finnen die goederen kochten uit het buitenland voor dat andere Scandinavische land: Zweden – veel meer dan voor Denemarken of Noorwegen. Ook de Verenigde Staten (19%) en China (18%) waren belangrijke e-commercepartners.

Op het eerste gezicht lijkt een sterke e-commercerelatie tussen Finland en Rusland misschien logisch, gelet op de lange grens tussen de twee landen en de ligging van Helsinki, dicht bij de Baltische Russische stad Sint-Petersburg. Maar sancties voor Rusland door de Europese unie hebben die uitwisseling op de helling gezet.

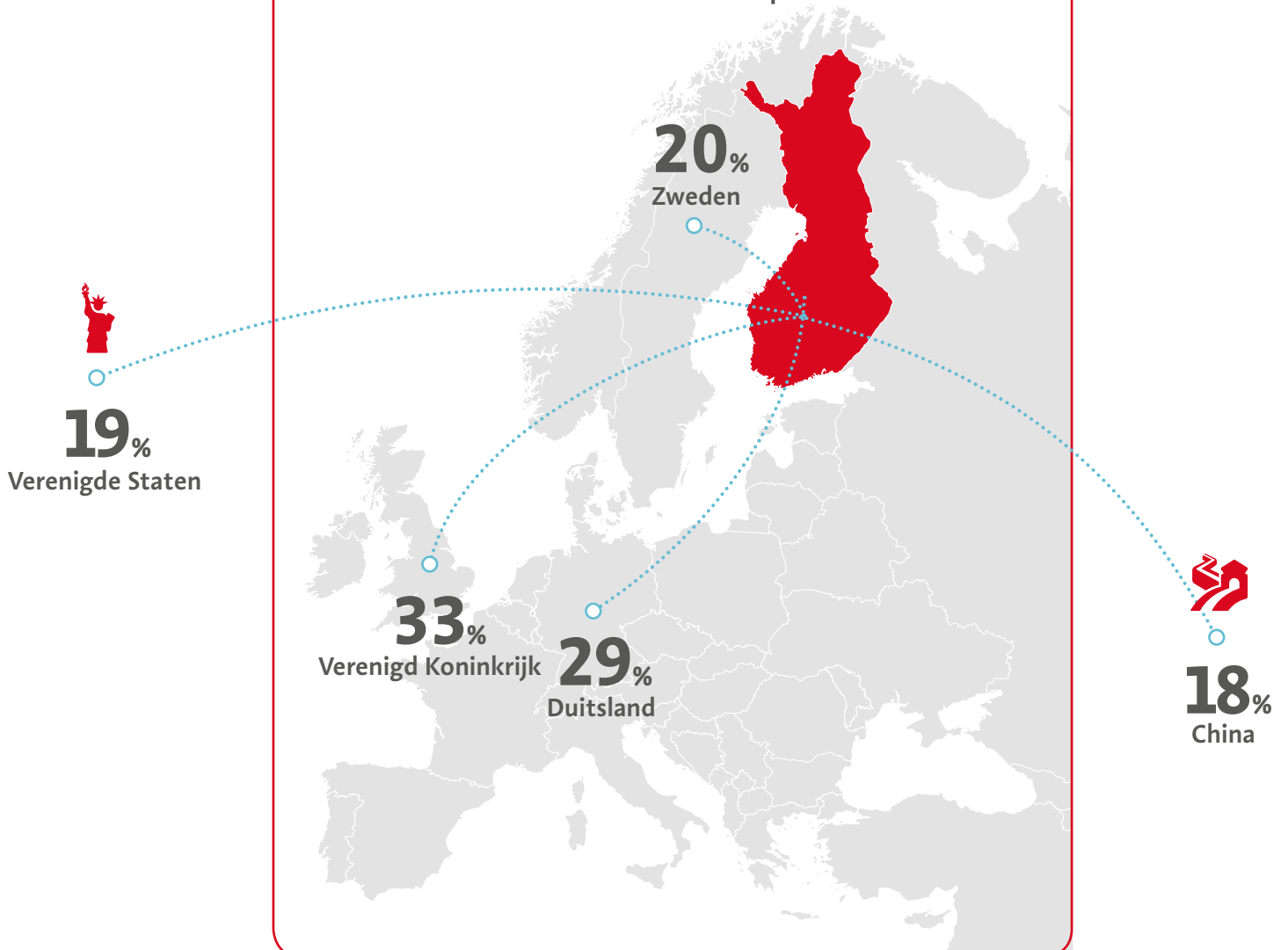
[Ontdek hier in welke landen buiten Finland de Finnen bij voorkeur e-shoppen](#) >



Ondanks de lange grens en de nabije ligging van hun hoofdsteden staat de e-commercerelatie tussen Finland en Rusland door de **sancties van de Europese Unie** tegen Rusland op de helling.



In welke landen doen de Finnen  
hun online aankopen?



Northern B2C E-commerce Report 2015

E-commerce in the Nordics 2015

[http://tilastokeskus.fi/til/vamuu/2016/03/vamuu\\_2016\\_03\\_2016-04-26\\_tie\\_001\\_en.html](http://tilastokeskus.fi/til/vamuu/2016/03/vamuu_2016_03_2016-04-26_tie_001_en.html)

<http://www.oecdbetterlifeindex.org/countries/finland/>

<http://finland.fi/tag/travel/>

[http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/E-commerce\\_statistics\\_for\\_individuals](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/E-commerce_statistics_for_individuals)

<http://www.ecommerce-europe.eu/finland>

<https://www.twenga-solutions.com/en/insights/ecommerce-europe-facts-figures-2015/>

<http://ecommercenews.eu/the-average-online-spending-in-europe/>

<http://ecommercenews.eu/half-of-nordic-consumers-want-to-choose-the-delivery-method/>

<https://www.andersinnovations.com/en/blog/new-findings-finnish-e-commerce-preferences/>

## Meer weten?

Bent u op zoek naar nog meer insights rond e-commerce?

**Surf dan snel naar [bpost.be/ecommerce](https://bpost.be/ecommerce)**

Heeft u nog vragen rond onze insights?

**Contacteer ons via [ecommerce@bpost.be](mailto:ecommerce@bpost.be)**

Wilt u meer weten over ons aanbod?

**Neem een kijkje op [www.bpost.be/pakketoplossingen](https://www.bpost.be/pakketoplossingen)**



# Finland

E-COMMERCE COUNTRY FACTSHEET  
AUGUSTUS 2016



 Fins  
 338.440 km<sup>2</sup>  
 5.488.543  
 € 24.910/jaar  
(\$ 27.616/jaar)



## Finland

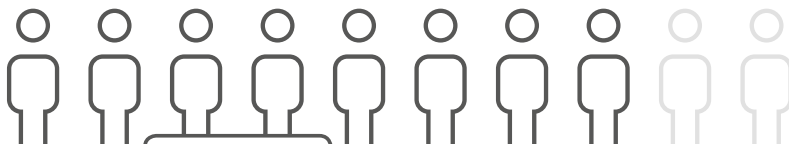


aandeel van e-commerce  
in het bbp



van Europa betreffende  
het bbp van e-commerce

## Wie is de Finse klant?



80%  
van de Finse consumenten shopt  
minstens eenmaal per jaar online

\$ 1.552 € 1.400  
gemiddelde uitgave van  
Finse e-klanten in 2015



49%

van de Finse e-shoppers koopt  
via een buitenlandse website

## Wat kopen Finse e-shoppers?



35-43%  
Mode



26-36%  
Elektrische  
huishoudtoestellen



18-24%  
Boeken



13-15%  
Cosmetica

## In welke landen buiten Finland doen Finnen hun online aankopen?



18%  
China



19%  
Verenigde  
Staten

33%  
Verenigd  
Koninkrijk

29%  
Duitsland

20%  
Zweden