



COUNTRY FACTSHEET | SEPTEMBER 2016

# Portugal

# Inhoud

<b>01</b>	Inleiding	03
<b>02</b>	Wie is de Portugese consument?	05
<b>03</b>	Wat en hoe kopen Portugese e-shoppers?	06
<b>04</b>	Welke leveringsmethoden verkiezen de Portugezen?	08
<b>05</b>	Hoe sterk is de cross-border markt?	09
	Bronnen	11



# 01 Inleiding

Portugal is het meest westelijk gelegen land op het Europese vasteland en kan bogen op een rijke geschiedenis op het vlak van handel en zeevaart. Ontdekkingsreizen en handel over zee effenden het pad voor e-commerce en Portugal is nu goed op weg om ook op dat vlak een belangrijke speler te worden. Hoewel de markt in Portugal maar een fractie vormt van die van grotere, meer verankerde Europese e-commercespelers, is uit de recente groei en de sterkere focus op online zakendoen gebleken dat er zeker potentieel is voor een grotere aanwezigheid van Portugal in de e-business.

Omdat het land zo'n belangrijke rol speelde ten tijde van de ontdekkingsreizen, is het Portugees nu de vijfde meest gesproken taal ter wereld. In Brazilië, Mozambique, Macau, Angola en nog een aantal andere landen is Portugees de officiële taal, waardoor Portugal uitermate geschikt is voor de internationale handel.



## Portugal



**Portugees**



**92.090 km<sup>2</sup>**



**10.400.000**



**€ 17.538/jaar**  
(\$ 19.850/jaar)



hebben toegang tot internet



online shoppers



13%

groei van de e-commerce  
in 2014

## Hoe groot is de e-commercemarkt in Portugal?

Portugal is zeker niet de dominante e-commercespeler of economische grootmacht zoals het VK of Duitsland dat zijn, maar de kleine kuststaat heeft wel een groot potentieel. Het land heeft ongeveer 10,4 miljoen inwoners. Zo'n 65% van hen hebben toegang tot internet en zo'n 2,2 miljoen mensen winkelen op het net. Alhoewel dat er niet zo heel veel zijn, groeide de Portugese e-commerce in 2014 toch met 13%. Bovendien zijn er zo'n 4 miljoen Portugese internetgebruikers die nog niet online shoppen, maar het spreekt vanzelf dat deze surfers dit snel zullen doen als de juiste gelegenheid zich aanbiedt. Door de troeven die Portugal in handen heeft - snel internet en een uitstekende geografische ligging - is het goed op weg om een grotere rol te spelen als speler in de wereldwijde e-commerce.



Door de troeven die Portugal in handen heeft - snel internet en een uitstekende geografische ligging - is het goed op weg om een grotere rol te vervullen als speler in de wereldwijde e-commerce.

## 02 Wie is de Portugese consument?

De Portugese online consumenten spendeerden in 2014 in totaal € 2,9 (\$ 3,3) miljard online, wat neerkomt op € 1.330 (\$ 1.506) per e-shopper. Hoewel slechts ongeveer 2,2 miljoen van de 10,4 miljoen Portugezen online shoppen, zijn er minder drempels dan in andere landen met een klein percentage online shoppers. Omdat er snel internet voorhanden is, evenals een groot aantal goederen van binnen Portugal en vanuit het buitenland, is de kans groot dat meer consumenten zich voor hun aankopen tot het internet zullen richten. Portugal is uitermate goed gelegen: het bevindt zich als het ware in het centrum van een economische driehoek die wordt gevormd door Europa, Noord-Afrika en Noord-, Midden- en Zuid-Amerika. Dat heeft als gevolg dat er makkelijk goederen vanuit die regio's in Portugal kunnen worden ingevoerd en dat de Portugese e-shoppers kunnen kiezen tussen de beste online bedrijven en e-commercespelers uit die regio's.



De Portugese e-consumenten spendeerden in 2014 in totaal **€ 2,9 (\$ 3,3) miljard** online, wat neerkomt op **€ 1.330 (\$ 1.506) per e-shopper.**

## 03

## Wat en hoe kopen Portugese e-shoppers?



66%

Vliegtickets



42%

Hotels



15%

Kledij & schoeisel

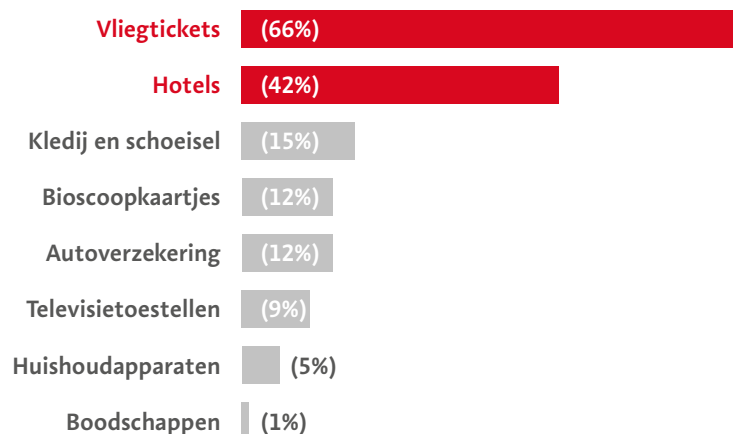


12%

Bioscoopkaartjes

In 2014 kochten 3,2 miljoen Portugezen goederen of diensten online. De Portugese e-shoppers surfen het vaakst naar de site van Zalando, gevolgd door Amazon, Euronics, IBS en BonPrix. Maar ook de Portugese e-bedrijven Salsa en Parfoix mogen een behoorlijk aantal unieke bezoekers op hun site verwelkomen.

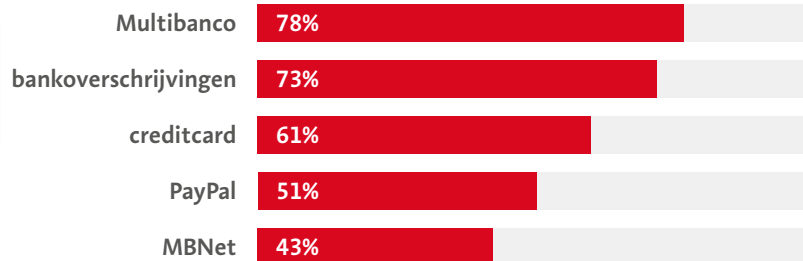
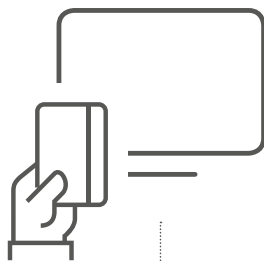
Uit een onderzoek uit maart 2015 blijkt welke goederen er zoal worden gekocht. Er werd aan de respondenten gevraagd om aan te duiden welke van hun laatste aankopen in een bepaalde categorie online werden gedaan: 66% van de respondenten boekten hun laatste vlucht online en 42% boekten hun laatste hotelkamer online. Andere populaire aankopen waren: kledij en schoeisel (15%), bioscoopkaartjes (12%) en autoverzekeringen (12%).



## Hoe doen de Portugezen hun elektronische aankopen?

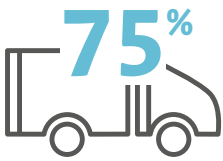
Verschillende belangrijke betaalmethodes zijn wijdverbreid in Portugal. In 2014 betaalde 78% van de Portugese e-shoppers via Multibanco, een Portugees banknetwerk. 73% gebruikte bankoverschrijvingen, 61% betaalde met een creditcard, 51% via PayPal en 43% via MBNet, een virtuele creditcarddienst.

Daarbij komt nog dat 32% van de bevolking een smartphone bezit en dat een aanzienlijk deel van de online retail in verschillende categorieën via een mobiel toestel verliep. In 2014 werd meer dan een kwart van de online aankopen van muziek via een smartphone gedaan; voor gezondheids- en schoonheidsproducten bedroeg dat cijfer 23%. Toch deden nog circa 65% van de e-shoppers aankopen via hun computer.



In 2014 werd **meer dan een kwart van de online aankopen van muziek** via een smartphone gedaan; voor **gezondheids- en schoonheidsproducten bedroeg dat cijfer 23%**.

## 04 Welke leveringsmethoden verkiezen de Portugezen?



**ziet zijn producten het liefst  
aan huis geleverd**



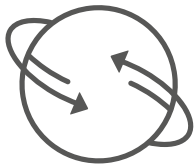
**hoefde niet te betalen  
voor de verzending**

Bijna 75% van de Portugese e-shoppers laten hun producten het liefst aan huis leveren, en aan bijna 60% van de e-consumenten werd een gratis levering van hun online aankoop aangeboden. Ongeveer 8% zag zijn aankoop het liefst op kantoor worden geleverd, en ruwweg 5% koos voor thuislevering, maar dan op een specifiek veilige plek. Daarbij gaf ongeveer 80% te kennen dat ze graag e-mails zouden ontvangen waarin de leveringsstatus van een product wordt weergegeven.

Portugal baant zich een weg naar een grotere rol in de e-commerce, en meer Portugezen shoppen online. Daarom is het waarschijnlijk dat de verwachtingen van de consumenten met betrekking tot levering en tot andere aspecten van online zakendoen diverser zullen worden.



## 05 Hoe sterk is de cross-border markt?



**12%**  
winkelt over de grens



**40%**  
van de e-shoppers die  
grensoverschrijdend winkelen,  
zijn jonger dan 35

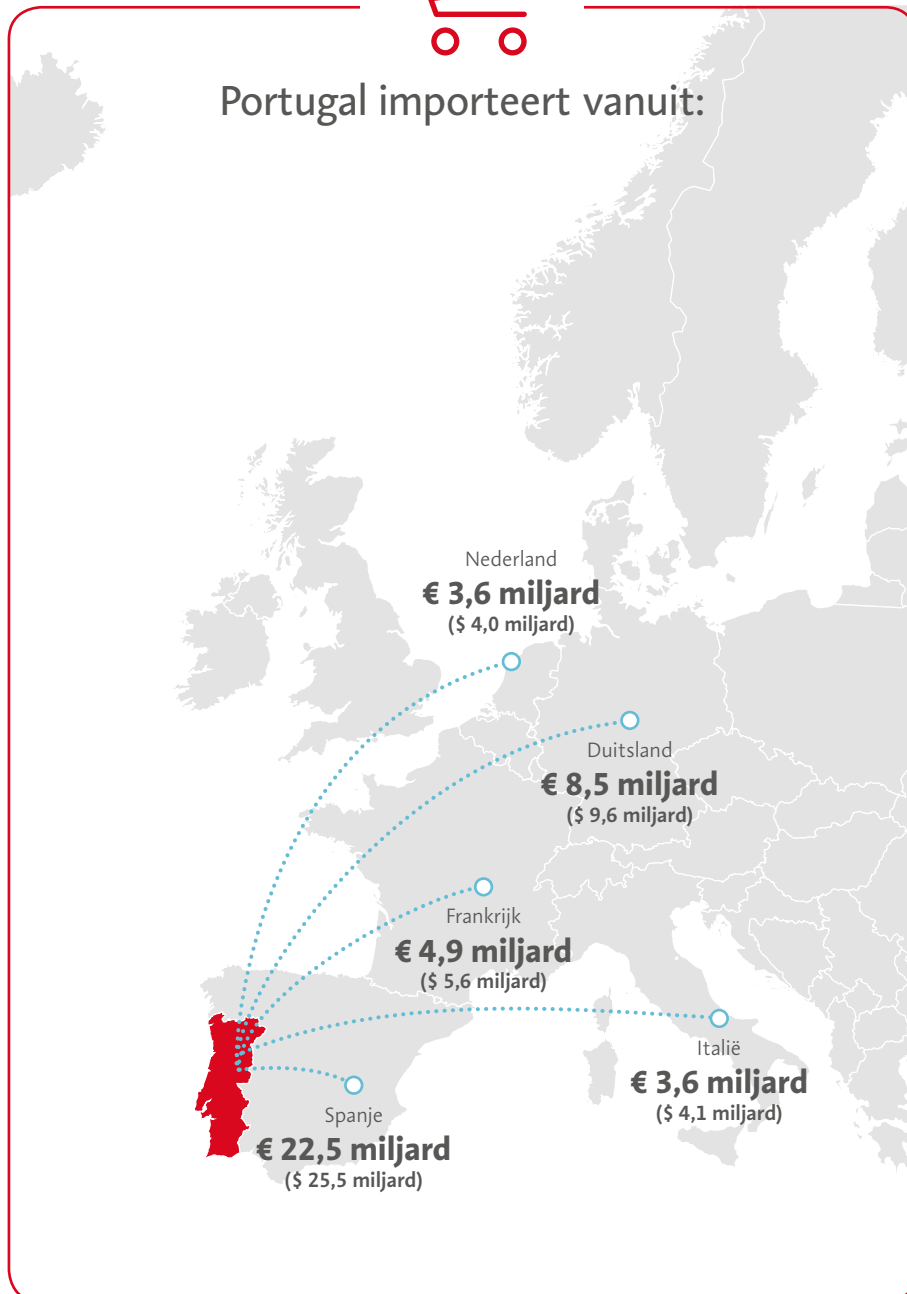
12% van de e-shoppers in Portugal winkelt over de grens. Daarnaast is bijna 40% van die e-shoppers die grensoverschrijdend winkelen, jonger dan 35 jaar. Ongeveer 60% van de producten die over de grens werden gekocht, kosten € 50 (\$ 57) of minder.

Portugal bekleedt de achtste plaats op de KOF-globaliseringsindex, waaruit kan worden afgeleid dat de punten voor economische, sociale en politieke data erop wijzen dat het land sterk wereldwijd geïntegreerd is. De wereldwijde e-commercemarkt van Portugal zal tegen 2020 naar schatting de € 90 miljard overschrijden, d.i. meer dan 50% van het bruto binnenlands product.

Vandaag is Spanje met voorsprong het land van waaruit Portugal het meest invoert, voor een bedrag van € 22,5 (\$ 25,5) miljard. Ook Duitsland (€ 8,5 miljard)(\$ 9,6 miljard), Frankrijk (€ 4,9 miljard)(\$ 5,6 miljard), Italië (€ 3,6 miljard)(\$ 4,1 miljard) en Nederland (€ 3,6 miljard) (\$ 4,0 miljard) spelen een belangrijke rol. Omdat Portugal niet zo ver verwijderd is van Marokko, de Verenigde Staten, Canada en Ierland, zouden ook die landen belangrijke e-commercepartners kunnen zijn.



### Portugal importeert vanuit:



[http://www.nationsonline.org/oneworld/countries\\_by\\_languages.htm](http://www.nationsonline.org/oneworld/countries_by_languages.htm)  
<https://www.ipc.be/~media/documents/public/markets/2016/IPC%20Online%20Shopper%20Survey%202015%20-%20public.pdf>  
[http://globalization.kof.ethz.ch/media/filer\\_public/2015/03/04/rankings\\_2015.pdf](http://globalization.kof.ethz.ch/media/filer_public/2015/03/04/rankings_2015.pdf)  
<https://www.linkedin.com/pulse/why-you-should-consider-portugal-your-next-e-commerce-gaspar-sampaio>  
<http://www.statista.com/statistics/348921/popular-online-purchases-categories-portugal/>  
<http://www.ecommerce-europe.eu/portugal>  
European B2C E-commerce Report 2015  
Southern Europe B2C E-commerce Report 2015  
<http://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/prt/>  
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/po.html>  
<http://www.oecdbetterlifeindex.org/countries/portugal/>

## Meer weten?

Bent u op zoek naar nog meer insights rond e-commerce?

**Surf dan snel naar [bpost.be/ecommerce](https://bpost.be/ecommerce)**

Heeft u nog vragen rond onze insights?

**Contacteer ons via [ecommerce@bpost.be](mailto:ecommerce@bpost.be)**

Wilt u meer weten over ons aanbod?

**Neem een kijkje op [www.bpost.be/pakketoplossingen](https://www.bpost.be/pakketoplossingen)**



# Portugal

E-COMMERCE COUNTRY FACTSHEET | SEPTEMBER 2016



**Portugees**  
 **92.090 km<sup>2</sup>**  
 **10.400.000**  
 **€ 17.538/jaar**  
(gemiddeld \$ 19.850/jaar)

## Wat kopen Portugese e-shoppers?



**66%**  
Vliegtickets



**42%**  
Hotels

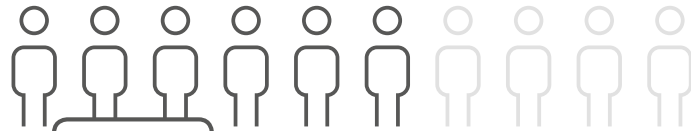


**15%**  
Kledij & schoeisel



**12%**  
Bioscoopkaartjes

## Wie is de Portugese consument?



**6,2 miljoen**

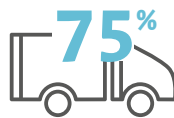
hebben toegang tot internet

**€ 1.330** gemiddelde uitgave van Portugese e-klanten in 2015  
**\$ 1.506**

**23%** online shoppers

**12%** winkelt over de grens

## Welke leveringsmethoden verkiezen de Portugezen?



**75%**

ziet zijn producten het liefst aan huis geleverd



**60%**

hoefde niet te betalen voor de verzending

## Portugal importeert vanuit:

