



COUNTRY FACTSHEET | SEPTEMBRE 2016

Portugal

Sommaire

01	Introduction	03
02	Qui est le consommateur portugais ?	05
03	Qu'achètent les e-shoppers portugais et comment ?	06
04	Quelles sont les méthodes de livraison préférées des Portugais ?	08
05	Qu'en est-il de l'e-commerce transfrontalier ?	09
	Sources	11



01 Introduction

Le Portugal, pays d'Europe continentale situé le plus à l'ouest, possède une riche histoire au niveau du commerce et des expéditions océaniques. L'exploration et le commerce par voie maritime ayant fait place à l'e-commerce, le Portugal est désormais prêt à assumer un rôle d'acteur important dans ce secteur. Même si le marché portugais n'est pas celui des grands acteurs européens mieux établis dans le domaine de l'e-commerce, la croissance récente et la mise en avant du commerce en ligne démontrent qu'il y a du potentiel pour une présence plus marquée des cyberentreprises portugaises.

Le portugais est la cinquième langue la plus parlée au monde, en raison de l'implication du pays à l'ère des grandes découvertes. Le portugais est une langue officielle au Brésil, au Mozambique, à Macao, en Angola et dans plusieurs autres pays, ce qui rend le Portugal particulièrement bien adapté au commerce international.



Portugal



Portugais



92 090 km²



10 400 000



17 538 €/an
(19 850 \$/an)



ont un accès à Internet



d' acheteurs en ligne



13%

de croissance pour
l'e-commerce en 2014

Quelle est la taille du marché de l'e-commerce au Portugal ?

Le Portugal n'est pas vraiment un pays qui domine le marché de l'e-commerce ou une puissance économique comme le Royaume-Uni ou l'Allemagne, mais ce petit pays maritime regorge de potentiel. La population y est d'environ 10,4 millions d'habitants. 65 % des habitants disposent d'un accès à Internet et environ 2,2 millions de Portugais font des achats en ligne. Même s'il ne s'agit pas d'un nombre particulièrement élevé, l'e-commerce portugais a progressé de 13 % en 2014. En outre, quelque 4 millions d'internautes portugais ne se sont pas encore lancés dans l'aventure du shopping en ligne. Mais il y a lieu de penser que si une bonne opportunité se présente, ils feront peut-être aussi prochainement des achats en ligne. En exploitant ses avantages d'accès à l'internet haut débit et sa situation géographique de premier choix, le Portugal est prêt à élargir son rôle d'acteur de l'e-commerce international.



En exploitant ses avantages d'accès à l'internet haut débit et sa situation géographique de premier choix, le Portugal est prêt à élargir son rôle d'acteur de l'e-commerce international.

02 Qui est le consommateur portugais ?

Les e-consommateurs portugais ont dépensé au total 2,9 milliards € (3,3 milliards \$) en ligne en 2014, ce qui correspond à 1 330 € (soit 1 506 \$) par acheteur. Bien que seulement environ 2,2 millions des 10,4 millions de Portugais achètent en ligne, le seuil d'accès est moins élevé que dans d'autres pays ayant un faible taux d'e-shoppers. Grâce à l'accès à Internet haut débit et à un éventail de marchandises en provenance du Portugal et de l'étranger, l'on s'attend à ce que davantage de consommateurs se tournent vers l'e-commerce. Le Portugal jouit d'un emplacement de choix au cœur du triangle économique formé par l'Europe, l'Afrique du Nord et l'Amérique. Les e-shoppers portugais peuvent ainsi facilement accéder aux meilleures importations de chacune de ces régions et choisir parmi les meilleurs commerces en ligne et les acteurs en e-commerce qui y sont présents.



Les e-consommateurs portugais ont dépensé au total **2,9 milliards € (3,3 milliards \$)** en ligne en 2014, ce qui correspond à **1 330 € (soit 1 506 \$) par acheteur.**

03



66%

Billets d'avion



42%

Hôtels



15%

Vêtements
et chaussures

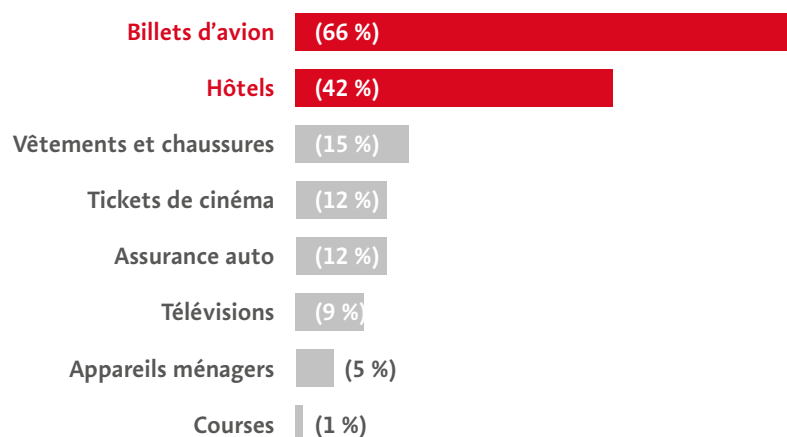
12%

Tickets de cinéma

Qu'achètent les e-shoppers portugais et comment ?

En 2014, 3,2 millions de Portugais ont acheté des biens ou services en ligne. Les Portugais visitent en premier lieu le site Internet du détaillant en ligne Zalando, suivi par Amazon, Euronics, IBS et BonPrix. Les entreprises en ligne portugaises Salsa et Parfoix génèrent également une importante quantité du trafic en ligne.

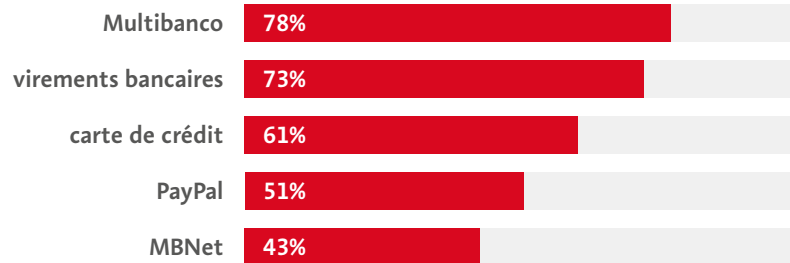
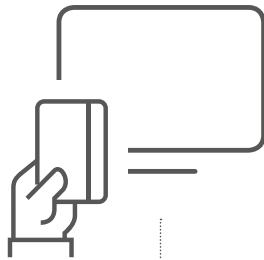
Une enquête de mars 2015 donne un aperçu des articles achetés en ligne. Les répondants étaient invités à indiquer leurs derniers achats effectués en ligne dans une catégorie donnée : 66 % des répondants avaient acheté leur dernier billet d'avion en ligne et 42 % avaient réservé leur dernière chambre d'hôtel en ligne. Parmi les autres achats populaires : les vêtements et chaussures (15 %), les tickets de cinéma (12 %) et les assurances voiture (12 %).



Comment les Portugais effectuent-ils leurs achats en ligne ?

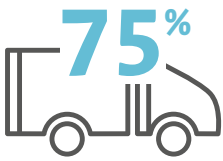
Plusieurs méthodes de paiement sont largement utilisées au Portugal. En 2014, 78 % des e-shoppers portugais ont effectué leur paiement via Multibanco, un réseau bancaire portugais. L'on retrouve ensuite les virements bancaires (73 %), les cartes de crédit (61 %), PayPal (51 %) et le service de carte de crédit virtuelle MBNet (43 %).

En outre, 32 % de la population possède un smartphone et une part importante du commerce de détail s'effectue via un appareil mobile. Plus d'un quart des achats de musique en ligne ont été effectués via des smartphones en 2014, comme 23 % des achats dans le segment santé et beauté. Néanmoins, environ 65 % des e-shoppers passent commande via leur ordinateur.

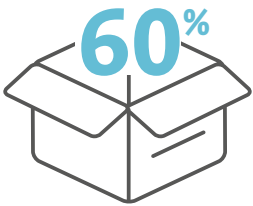


Plus d'un quart des achats de musique en ligne ont été effectués via des smartphones en 2014, comme **23 % des achats dans le segment santé et beauté.**

04 Quelles sont les méthodes de livraison préférées des Portugais ?



préfèrent la livraison à domicile

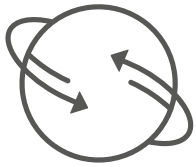


ont obtenu la livraison gratuite

Près de 75 % des e-shoppers au Portugal préfèrent la livraison à domicile et près de 60 % des e-consommateurs ont obtenu la livraison gratuite de leur achat. Environ 8 % préfèrent se faire livrer un article au bureau et environ 5 % ont opté pour la livraison à domicile, mais dans une zone de sécurité spécifiée. Par ailleurs, environ 80 % des acheteurs aimeraient recevoir un e-mail quant au statut de livraison d'un article.

Étant donné que le Portugal souhaite promouvoir sa présence dans l'e-commerce et que toujours plus de gens ont accès à Internet et effectuent des achats en ligne, l'on s'attend à une diversification des attentes pour la livraison et d'autres aspects relatifs à l'e-business.

05 Qu'en est-il de l'e-commerce transfrontalier ?



12%

font des achats à l'étranger



40%

des e-shoppers transfrontaliers sont âgés de 34 ans ou moins

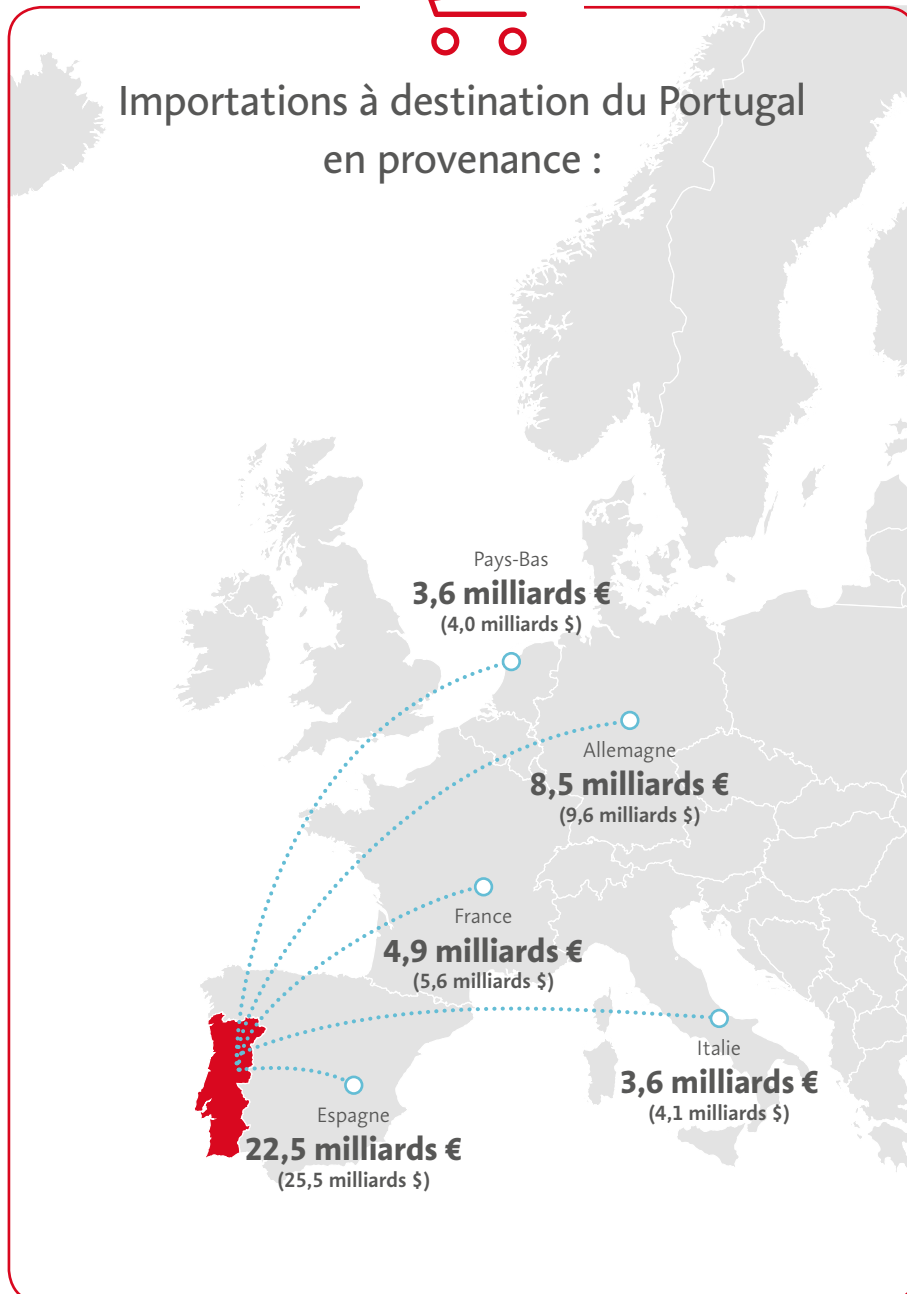
Parmi les e-acheteurs au Portugal, 12 % effectuent des achats transfrontaliers. En outre, près de 40 % des e-shoppers transfrontaliers au Portugal étaient âgés de 34 ans ou moins. Environ 60 % des articles achetés à l'étranger coûtent 50 € (57 \$) ou moins.

Le Portugal occupe la huitième place au classement de l'indice de la mondialisation KOF, ce qui signifie que les points de données économiques, sociaux et politiques montrent une nation particulièrement bien intégrée à l'échelle mondiale. On estime que d'ici 2020, le marché portugais de l'e-commerce dépassera les 90 milliards €, soit plus de 50 % du produit intérieur brut.

Actuellement, la plupart des importations à destination du Portugal proviennent essentiellement d'Espagne et s'élèvent à un montant de 22,5 milliards € (25,5 \$). L'Allemagne (8,5 milliards €) (9,6 milliards \$), la France (4,9 milliards €) (5,6 milliards \$), l'Italie (3,6 milliards €) (4,1 milliards \$) et les Pays-Bas (3,6 milliards €) (4,0 milliards \$) jouent également un rôle majeur. Le Maroc, les États-Unis, le Canada et l'Irlande peuvent aussi être d'importants partenaires en e-commerce, vu leur proximité géographique avec le Portugal.



Importations à destination du Portugal en provenance :



http://www.nationsonline.org/oneworld/countries_by_languages.htm
<https://www.ipc.be/~media/documents/public/markets/2016/IPC%20Online%20Shopper%20Survey%202015%20-%20public.pdf>
http://globalization.kof.ethz.ch/media/filer_public/2015/03/04/rankings_2015.pdf
<https://www.linkedin.com/pulse/why-you-should-consider-portugal-your-next-e-commerce-gaspar-sampaio>
<http://www.statista.com/statistics/348921/popular-online-purchases-categories-portugal/>
<http://www.ecommerce-europe.eu/portugal>
European B2C E-commerce Report 2015
Southern Europe B2C E-commerce Report 2015
<http://atlas.media.mit.edu/en/profile/country/prt/>
<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/po.html>
<http://www.oecdbetterlifeindex.org/countries/portugal/>

En savoir plus ?

Vous cherchez plus d'idées en matière d'e-commerce ?

Surfez vite sur bpost.be/ecommerce

Il vous reste des questions sur nos idées ?

Prenez contact via ecommerce@bpost.be

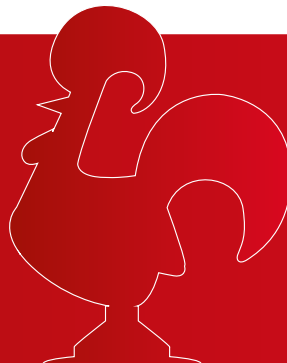
Vous souhaitez en savoir plus sur notre offre ?

Jetez un coup d'œil sur www.bpost.be/solutionspaquets



Portugal

E-COMMERCE COUNTRY FACTSHEET | SEPTEMBRE 2016



Portugais

92 090 km²

10 400 000

17 538 €/an
(19 850 \$/an)

Qu'achètent les e-shoppers portugais ?



66%

Billets d'avion



42%

Hôtels



15%

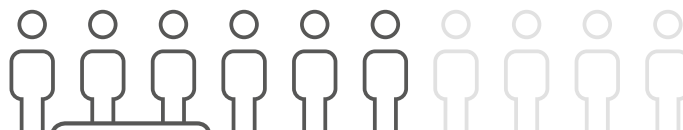
Vêtements et chaussures



12%

Tickets de cinéma

Qui est le consommateur portugais ?



6,2 millions

hebben toegang tot internet

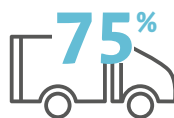
1.330 € En 2015, les acheteurs en ligne portugais ont dépensé en moyenne 1 330 € (1 506 \$).

1.506 \$

23% e-shoppers

12% achètent à l'étranger

Quelles sont les méthodes de livraison préférées des Portugais ?



75%

préfèrent la livraison à domicile



60%

ont obtenu la livraison gratuite

Importations à destination du Portugal en provenance :

