



COUNTRY FACTSHEET | NOVEMBER 2016

# Zweden

# Inhoud

<b>01</b>	Inleiding	03
<b>02</b>	Wie is de Zweedse e-shopper?	05
<b>03</b>	Wat en hoe kopen Zweedse e-shoppers?	06
<b>04</b>	Welke leveringsvoorkeuren hebben de Zweedse e-shoppers?	08
<b>05</b>	Hoe overheersend is de grensoverschrijdende e-markt?	09
	Bronnen	11



# 01 Inleiding

Zweden is het grootste land in Noord-Europa en heeft ook de meeste inwoners. Dit maakt dat het land een belangrijke e-commerce speler is in Europa. Hoewel Zweden veel gemeen heeft met Finland, Denemarken en Noorwegen - zoals een opmerkelijk hoge penetratiegraad voor internet (7,4 miljoen van de 9,7 miljoen inwoners hebben toegang tot internet) - heeft het land toch zijn eigen unieke bijzonderheden wat betreft grensoverschrijdende handel en online retail. Met zijn bijna 1 miljoen inwoners is de hoofdstad Stockholm de grootste stad van Scandinavië. Andere stedelijke agglomeraties zijn onder meer Malmö en Göteborg.

Zweden behoort op economisch vlak bij de top van Europa - dat geldt trouwens voor Scandinavië in het algemeen. Het is een land dat systematisch grote culturele en financiële successen scoort. Hoewel het minder inwoners heeft dan sommige van de Europese economische grootmachten, heeft Zweden toch een grote invloed op e-commerce en op consumententrends.



## Zweden



Zweeds



450.295 km<sup>2</sup>



9.593.000



**SEK 400.813/jaar**  
(\$ 45.495/jaar, € 41.364/jaar)

## Hoe groot is de e-commercemarkt in Zweden?

Hoewel Zweden qua inwonersaantal de 17de plaats bekleedt in Europa, is het land goed voor 2,3% (het 11de grootste aandeel) van de B2C-e-commercemarkt in Europa. Het volgt daarmee Oostenrijk en Noorwegen op de voet. Daar komt nog bij dat de groei van de e-commerce in Zweden in 2014 het 8ste hoogste percentage in Europa liet optekenen.

In 2015 bedroeg de omzet voor e-commercegoederen en -diensten ongeveer SEK 93,9 miljard (\$ 10,7 miljard, € 9,5 miljard), aangezien het BBP voor e-commerce met nog eens 2,07% steeg. De markt kan worden opgesplitst in 53% diensten en 47% goederen. De online retail is goed voor ongeveer 3,5% van de totale retail van goederen in Zweden.



11de grootste aandeel voor  
B2C-e-commerce in Europa



Omzetcijfer van SEK 93,9 miljard  
(\$ 10,7 miljard, € 9,5 miljard) voor  
e-commercegoederen en -diensten (in 2015)

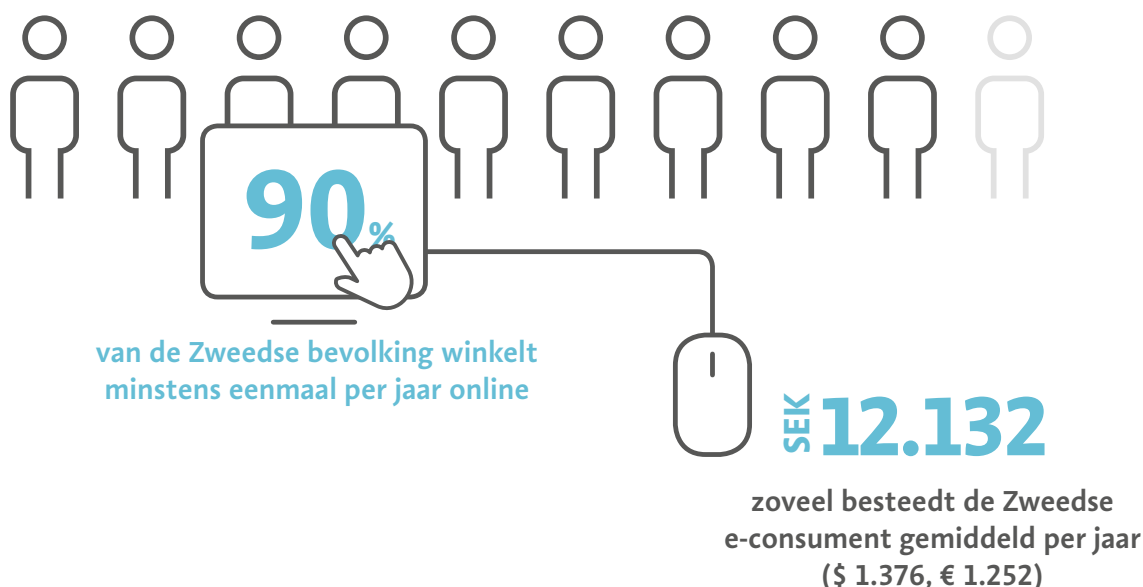


In 2014 groeide de e-commerce in Zweden met 17,3%, het **8<sup>ste</sup> hoogste groeipercentage in Europa.**

## 02 Wie is de Zweedse e-consument?

Bijna 90% van de Zweedse bevolking winkelt minstens eenmaal per jaar online, en 37% doet dat zelfs eens per maand. Daarbij besteden de e-shoppers gemiddeld SEK 3 033 (\$ 344, € 313) per kwartaal.

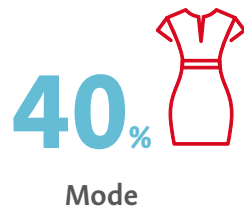
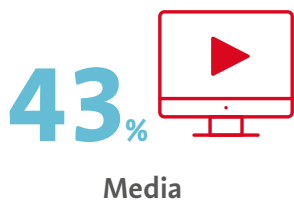
De internetpenetratie bedraagt in Zweden zo'n 93%, het is dus niet waarschijnlijk dat de verdere verspreiding van het internet tot een significante verhoging van e-tailopportunities zal leiden. Daarom doen e-tailers er beter aan om manieren te bedenken om bestaande internetklanten beter te bereiken. Omdat Zweden merktrouw nogal hoog in het vaandel hebben staan, zouden e-tailers misschien de specifieke voorkeuren van de Zweedse e-shoppers in kaart moeten brengen en er zich vervolgens op toeleggen om aan die verwachtingen te voldoen.



Gelet op de **zeer hoge internetpenetratiegraad** bij de Zweedse consumenten (93%), zouden de e-tailers op zoek moeten gaan naar manieren om de bestaande internetgebruikers beter te bereiken.

## 03 Wat kopen Zweedse e-shoppers?

De Zweedse e-shoppers kopen het meest in de categorie Media (in 2015 kocht 43% van hen in die categorie). Vlak daarachter volgden kledij en schoeisel (40%). Gezondheids- en schoonheidsproducten waren goed voor 30% en elektronische huishoudtoestellen voor 29%. Sport- en vrijetijdsartikelen, speelgoed en artikelen voor kinderen en accessoires voor auto's en andere voertuigen vervolledigden de top 7.



De belangrijkste factor die Zweden hanteren voor hun online aankopen, is de prijs, gevolgd door kwaliteit. Meer dan 50% van de Zweden zijn geneigd om online rond te kijken alvorens ze kopen in een fysieke winkel, terwijl 17% een kijkje gaat nemen in een winkel vooraleer online te kopen.

E-commerce is vooral populair tijdens de kerstperiode, daarom verwachten de e-tailers ook meer activiteit in december.

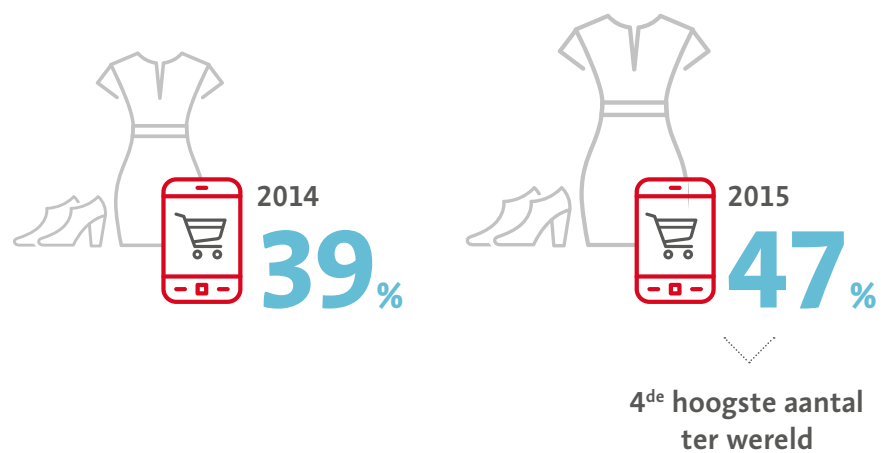


**De belangrijkste factor** die de Zweden hanteren voor hun online aankopen, **is de prijs, gevolgd door kwaliteit.**

## Hoe doen Zweden hun online aankopen?

De Zweedse consument betaalt meestal met een creditcard of via een factuur. Daarna volgen bankoverschrijvingen. Slechts 7% van de Zweedse e-shoppers gebruiken diensten zoals PayPal of Payson. Ruwweg 1 op de 3 Zweden betaalt via een factuur.

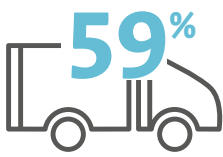
Zweden werd lange tijd beschouwd als een progressief land dat voorop loopt als het op nieuwe technologie en consumententrends aankomt. Het mag dan ook geen verrassing heten dat veel Zweden aankopen doen via mobiele apparaten of tablets. 47% van de online aankopen van schoenen, kleding en accessoires in Zweden gebeurt met behulp van een mobiel apparaat – vorig jaar was dat nog maar 39%. Enkel in Japan, Zuid-Korea en het V.K. zijn er nog meer consumenten die een mobiel toestel gebruiken om online aankopen te doen.



De Zweedse consumenten betalen het liefst met een **creditcard** of via een **factuur**. Daarna volgen bankoverschrijvingen. Slechts 7 % van de Zweedse e-shoppers gebruikt diensten zoals PayPal of Payson.

## 04

## Welke leveringsvoorkeuren hebben de Zweedse e-shoppers?



van de Zweedse e-shoppers verkiest een levering aan huis



De populairste leveringsmethode in Zweden is de levering aan huis - 59 % van de Zweedse e-shoppers verkiezen die methode boven elke andere. Maar 37 % wil zijn pakje liever afhalen op een vooraf vastgesteld distributiepunt. Maar de Zweden hebben nog andere leveringsvoorkeuren. Voor producten die online besteld werden in de winkel zelf verkiest 35 % deze af te halen in een afhaalpunt, 32 % in de winkel zelf en 21 % verkiest thuislevering.

Daarnaast verwachten de meeste Zweden dat hun bestelling binnen drie tot vijf dagen wordt geleverd. Iets meer dan 30 % verwacht een levering binnen 3 dagen, 25 % wil wel vijf dagen wachten en 16 % gaat akkoord met zes dagen.



**59 %** van de Zweedse e-shoppers verkiest levering aan huis.



## 05 Hoe overheersend is de grensoverschrijdende e-markt?

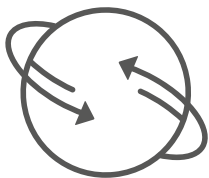
In 2015 was de grensoverschrijdende e-commerce goed voor 20% van de totale online aankopen van de Zweden. Van die 20% behoorden de andere Scandinavische landen niet bepaald tot de favoriete landen waarin de Zweedse e-shoppers aankopen deden:

V.K. (34%), Duitsland (27%), V.S. (24%), China (24%), Denemarken (7%).

Eén van de redenen waarom grensoverschrijdende e-commerce succes heeft in Zweden, was het vermogen van buitenlandse webshops om hun ervaring voor de Zweedse shopper te optimaliseren. De Zweden hebben een voorkeur voor lokale, herkenbare merken - daarom zullen e-tailers die vertrouwen voor lokale merken winnen, meer kans op slagen hebben. Zo gaven sommige Zweedse consumenten in 2013 aan dat ze geen grensoverschrijdende aankoop hadden verricht, maar daarnaast gaven ze ook aan dat ze een aankoop deden bij Zalando, een Duitse e-tailer. In 2014 beweerde 32% van de e-shoppers dat ze een online aankoop deden bij een internationale e-tailer.

Alles bij elkaar vormt de grensoverschrijdende e-commerce in Zweden een bloeiende sector. Heel wat inwoners van andere landen komen ook naar Zweden als toerist of om er te shoppen.

De beste kansen voor Zweden om de e-tail en de e-commerce in de toekomst te laten groeien, zijn misschien gelegen in het ontwikkelen van de grensoverschrijdende betrekkingen en in het aantrekken van meer e-tailers naar de diverse steden, waar er een gunstig klimaat heerst om zaken te doen. Het succes van internationale merken zoals IKEA en H&M - respectievelijk de grootste meubelretailer en de derde grootste kledingretailer ter wereld - vormt voor bedrijven een gunstig voorteken om er goed te gedijen.



# 20%

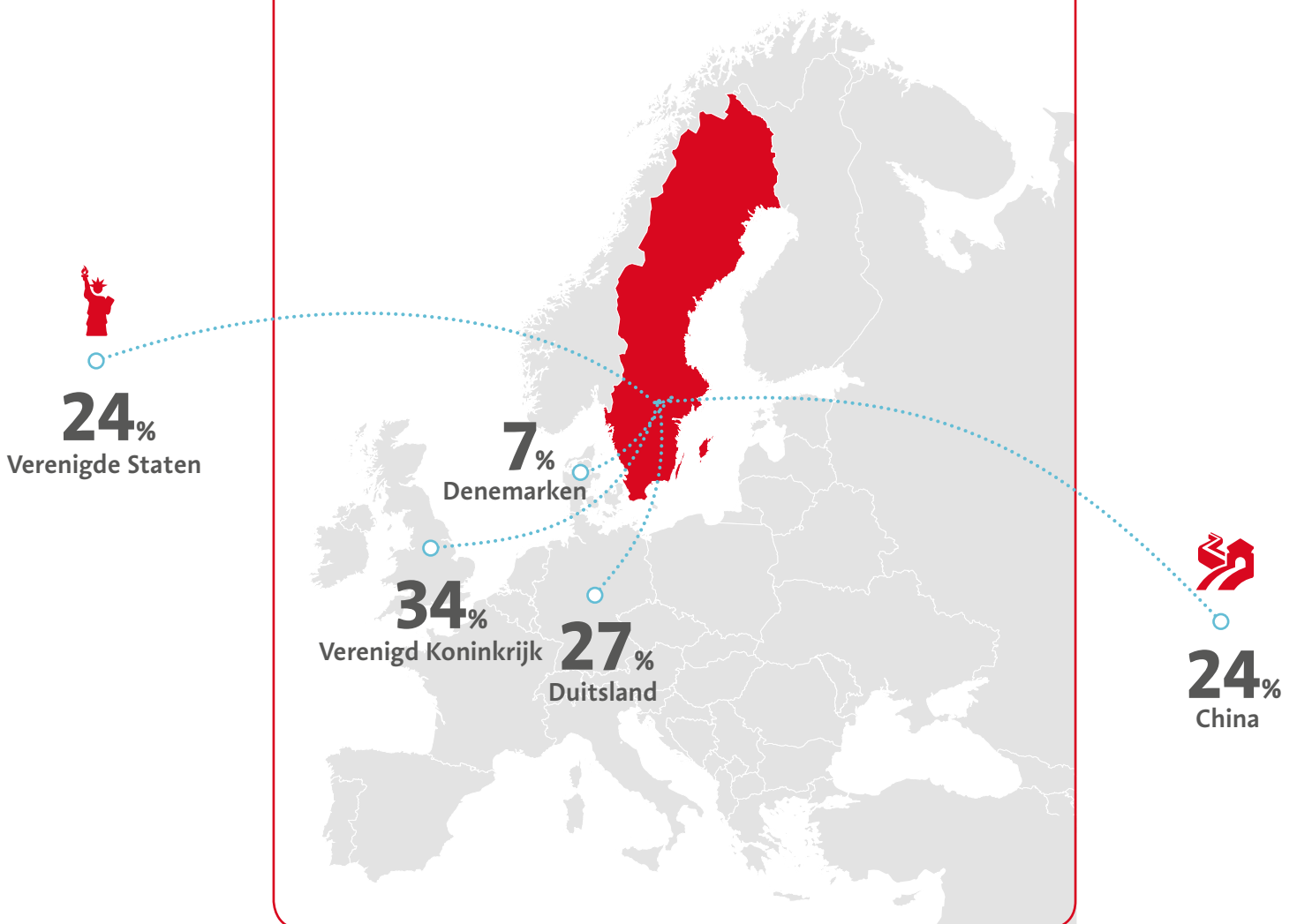
van de totale e-commerce in Zweden bestond in 2015 uit cross-border aankopen

[Ontdek hier in welke landen buiten Zweden de Zweden bij voorkeur e-shoppen](#)





In welke landen doen de Zweden hun online aankopen?



Northern European B2C E-Commerce Report 2015

European B2C E-Commerce Report 2015

[http://pages.postnord.com/rs/184-XFT-949/images/E-commerce-in-the-Nordics-2016-ENG.pdf?mkt\\_](http://pages.postnord.com/rs/184-XFT-949/images/E-commerce-in-the-Nordics-2016-ENG.pdf?mkt_)

[tok=eyJpIjoiT1Rnd01qQTVNamt3T0dVNSIsInQiOiJodnRYTFNFwJhOQWdQc29GdlliSTlNUytCZzlxXcFdINXZ4cW5Tcm9Tc1VSS0R5MGRq](http://pages.postnord.com/rs/184-XFT-949/images/E-commerce-in-the-Nordics-2016-ENG.pdf?mkt_tok=eyJpIjoiT1Rnd01qQTVNamt3T0dVNSIsInQiOiJodnRYTFNFwJhOQWdQc29GdlliSTlNUytCZzlxXcFdINXZ4cW5Tcm9Tc1VSS0R5MGRq)

[UFFBSFd5cUMxTmVHM4RER0dldSY04xZkFRdkNWSlJkSnk4azhZMk9qUGZzVmh1QlgwVIM4YjBOaz0ifQ%3D%3D](http://pages.postnord.com/rs/184-XFT-949/images/E-commerce-in-the-Nordics-2016-ENG.pdf?mkt_UFFBSFd5cUMxTmVHM4RER0dldSY04xZkFRdkNWSlJkSnk4azhZMk9qUGZzVmh1QlgwVIM4YjBOaz0ifQ%3D%3D)

<http://ecommercenews.eu/nordic-consumers-spent-e17-39-billion-online-2015/>

<http://www.obandigital.com/gb/blog/2015/07/02/ecommerce-opportunities-in-sweden-celebrating-the-local-way/>

[https://www.klarna.com/download\\_file/view\\_inline/1461](https://www.klarna.com/download_file/view_inline/1461)

<http://www.business-sweden.se/globalassets/invest-new/retail-guide-sweden-2015-2016.pdf>

<http://www.dagenshandel.se/nyheter/smartphonistas-leder-shoppingtrend/>

Customer Pulse Report Sweden 2016

[tok=eyJpIjoiT1Rnd01qQTVNamt3T0dVNSIsInQiOiJodnRYTFNFwJhOQWdQc29GdlliSTlNUytCZzlxXcFdINXZ4cW5Tcm9Tc1VSS0R5MGRq](http://pages.postnord.com/rs/184-XFT-949/images/E-commerce-in-the-Nordics-2016-ENG.pdf?mkt_tok=eyJpIjoiT1Rnd01qQTVNamt3T0dVNSIsInQiOiJodnRYTFNFwJhOQWdQc29GdlliSTlNUytCZzlxXcFdINXZ4cW5Tcm9Tc1VSS0R5MGRq)

[UFFBSFd5cUMxTmVHM4RER0dldSY04xZkFRdkNWSlJkSnk4azhZMk9qUGZzVmh1QlgwVIM4YjBOaz0ifQ%3D%3D](http://pages.postnord.com/rs/184-XFT-949/images/E-commerce-in-the-Nordics-2016-ENG.pdf?mkt_UFFBSFd5cUMxTmVHM4RER0dldSY04xZkFRdkNWSlJkSnk4azhZMk9qUGZzVmh1QlgwVIM4YjBOaz0ifQ%3D%3D)

<http://ecommercenews.eu/nordic-consumers-spent-e17-39-billion-online-2015/>

<http://www.obandigital.com/gb/blog/2015/07/02/ecommerce-opportunities-in-sweden-celebrating-the-local-way/>

[https://www.klarna.com/download\\_file/view\\_inline/1461](https://www.klarna.com/download_file/view_inline/1461)

<http://www.business-sweden.se/globalassets/invest-new/retail-guide-sweden-2015-2016.pdf>

<http://www.dagenshandel.se/nyheter/smartphonistas-leder-shoppingtrend/>

Customer Pulse Report Sweden 2016

## Meer weten?

Bent u op zoek naar nog meer insights rond e-commerce?

**Surf dan snel naar [bpost.be/ecommerce](https://bpost.be/ecommerce)**

Heeft u nog vragen rond onze insights?

**Contacteer ons via [ecommerce@bpost.be](mailto:ecommerce@bpost.be)**

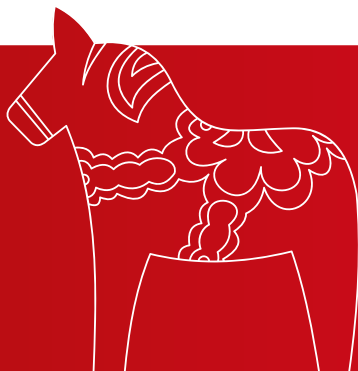
Wilt u meer weten over ons aanbod?

**Neem een kijkje op [www.bpost.be/pakketoplossingen](https://www.bpost.be/pakketoplossingen)**



# Zweden

E-COMMERCE COUNTRY FACTSHEET | NOVEMBER 2016



- Zweeds
- 450.295 km<sup>2</sup>
- 9.593.000
- SEK 400.813/jaar  
(\$ 45.495/jaar, € 41.364/jaar)

## Hoe groot is de e-commerce markt in Zweden?



aandeel van de B2C e-commerce markt in Europa



SEK 93,9 miljard (\$ 10,7 miljard, € 9,5 miljard) omzet (in 2015)

## Wat kopen Zweedse e-shoppers?



**43%**  
Media



**40%**  
Mode

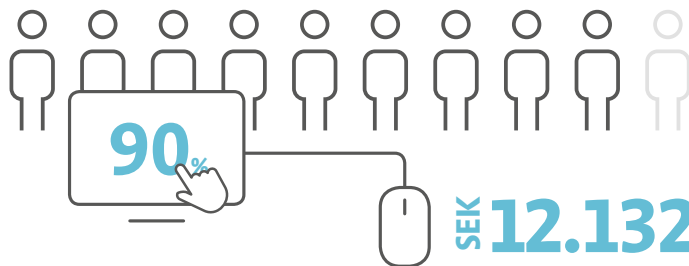


**30%**  
Cosmetica



**29%**  
Elektrische huishoudtoestellen

## Wie is de Zweedse e-consument?

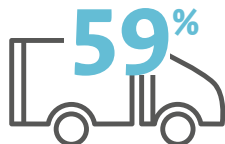


van de Zweedse bevolking winkelt minstens eenmaal per jaar online

**SEK 12.132**

gemiddeld jaarlijks aankoopbedrag van de Zweden

## Welke leveringsvoorkeuren hebben de Zweedse e-shoppers?



van de Zweedse e-shoppers verkiest thuislevering



## In welke andere landen doen Zweden online aankopen?

