



Verhoog het gebruiksgemak voor je klanten met Afhaalpunten en Pakjesautomaten

Consumenten verwachten dat ze hun pakje ontvangen waar en wanneer het hen uitkomt. En hoewel thuislevering nog steeds de meest gekozen leveringsmethode is, kiest 17% van de consumenten er bewust voor om z'n pakje in een Afhaalpunt of Pakjesautomaat te laten leveren¹. Hoog tijd dus om deze leveringsopties even onder de loop te nemen ...

- 🔍 Welke voordelen bieden Afhaalpunten en Pakjesautomaten?
- 🔍 Hoe zet je Afhaalpunten en Pakjesautomaten in de kijker tijdens de check-out?
- 🔍 Hoe integreer je de Afhaalpunten en Pakjesautomaten van bpost in je webshop?

Welke voordelen bieden Afhaalpunten en Pakjesautomaten?



Voor jouw klanten

- ✓ **Thuis blijven wachten** op de postbode wordt **overbodig**. Nooit meer een gemiste levering van hun favoriete pakje!
- ✓ Uw klanten kiezen zelf **waar en wanneer** ze hun pakje afhalen. Afhaalpunten hebben ruime openingsuren, Pakjesautomaten zijn 24/7 toegankelijk.
- ✓ Een pakje afhalen **gebeurt snel en is makkelijk**. Gewoon aan de balie vragen óf de stappen volgen bij de automaat.
- ✓ Pakjes voor Valentijn, Vaderdag, Sinterklaas ... Klanten willen niet dat huisgenoten ze in ontvangst nemen. Een pakje afhalen kan **in alle discretie**.





Voor jou, als webshop

- ✓ Het is **goedkoper** om pakjes naar een Afhaalpunt of Pakjesautomaat te verzenden dan naar een thuisadres.
- ✓ Je biedt je klanten **extra leveringsopties** aan en toont tegelijk dat je **duurzaamheid** belangrijk vindt. Dat zal je klantentevredenheid alleen maar verhogen.



Voor bpost

- ✓ We kunnen de pakjes van meerdere klanten op één locatie leveren. We rijden minder rond en stoten **minder CO₂** uit.
- ✓ In tegenstelling tot bij thuisleveringen, kunnen we de pakjes altijd leveren. Doordat we minder rondrijden, zorgen we voor **minder verkeer en files**.

Waarom gebruikers voor Afhaalpunten en Pakjesautomaten kiezen²

75% | Ik moet niet thuisblijven

52% | Ik kies zelf wanneer ik mijn pakje afhaal

37% | Het is gemakkelijk

30% | Het is beter voor het milieu



88% van de consumenten is niet bereid om meer te betalen voor groene thuisleveringen.

Met leveringen in Afhaalpunten en Pakjesautomaten sla je twee vliegen in één klap. Het is ecologisch én goedkoop.



bpost, het meest uitgebreide afhaalnetwerk in België

Door voor bpost te kiezen, kan je je klanten het meest uitgebreide afhaalnetwerk in België aanbieden. Waar je klant ook woont, er is altijd een Afhaalpunt of Pakjesautomaat in de buurt.



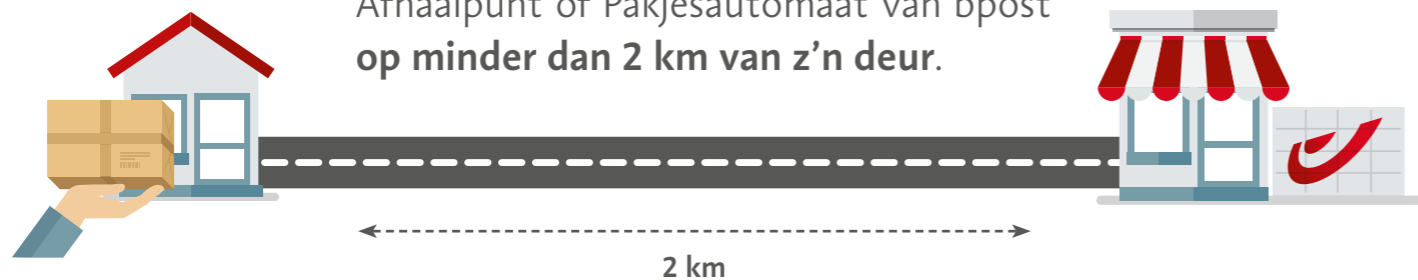
2100 **700**

Afhaalpunten Pakjesautomaten

2800 Afhaalpunten en Pakjesautomaten

bpost heeft 2800* Afhaalpunten en Pakjesautomaten verspreid over heel België. De komende jaren zullen we dat aantal **blijven uitbreiden**.

70% van de Belgen heeft een Afhaalpunt of Pakjesautomaat van bpost op minder dan 2 km van z'n deur.



Het merendeel van je klanten kan z'n pakjes dus **te voet of met de fiets** afhalen.



40%

van alle Afhaalpunten en Pakjesautomaten in België is **van bpost**³.

bpost	2800*
Mondial Relay	1131
PostNL	1074
UPS	951
DPD	785
ViaTim	180



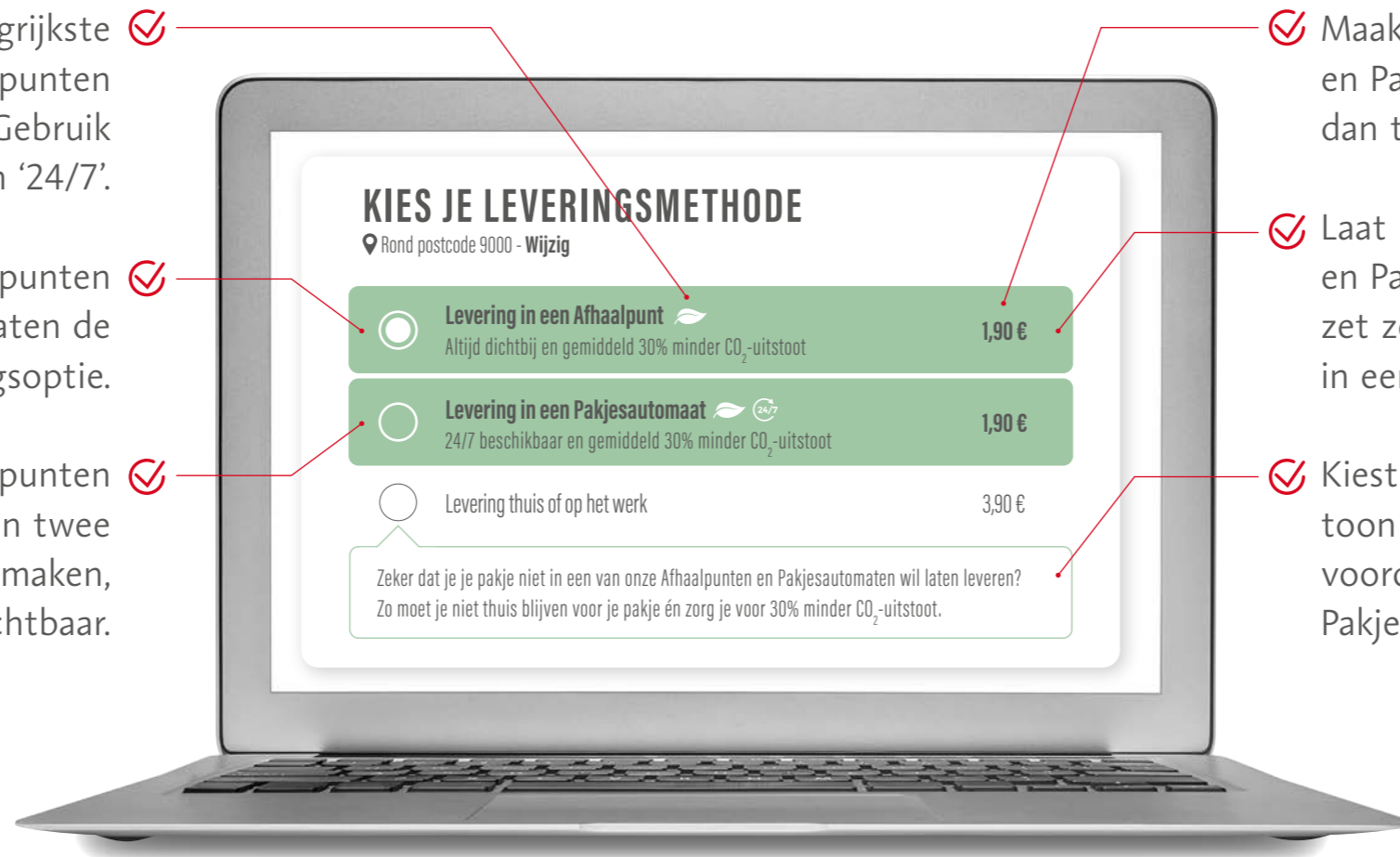
Wij zijn het enige pakjesbedrijf dat ook in **dorpen, kleine steden en afgelegen gebieden** aanwezig is.

Hoe zet je Afhaalpunten en Pakjesautomaten in de kijker tijdens de check-out?

Benadruk de belangrijkste **voordelen** van Afhaalpunten en Pakjesautomaten. Gebruik labeltjes als 'Eco' en '24/7'.

Maak van Afhaalpunten of Pakjesautomaten de **standaard** leveringsoptie.

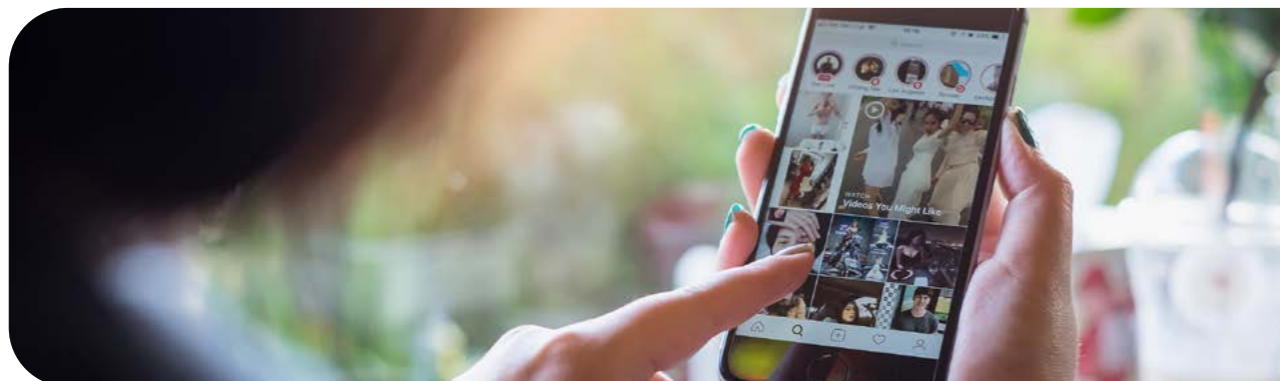
Door van Afhaalpunten en Pakjesautomaten twee **aparte opties** te maken, zijn ze extra zichtbaar.



Maak leveringen in Afhaalpunten en Pakjesautomaten **goedkoper** dan thuisleveringen.

Laat leveringen in Afhaalpunten en Pakjesautomaten **opvallen**: zet ze bovenaan, in een kader, in een ander kleur enz.

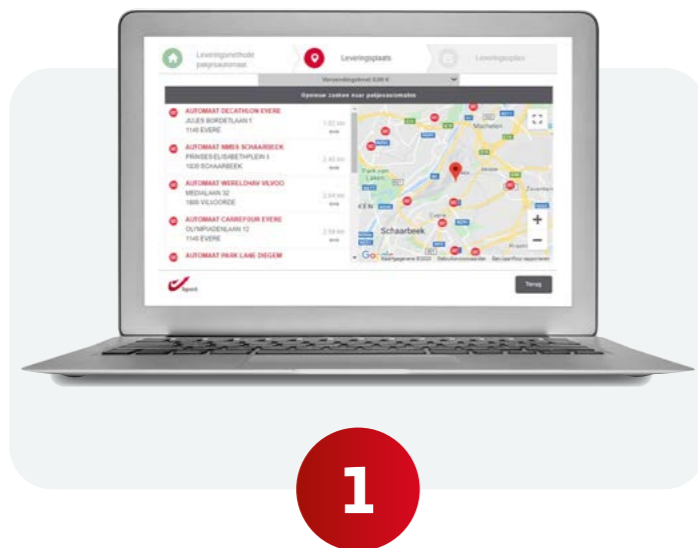
Kiest iemand voor thuislevering, toon dan een **pop-up** met de voordelen van Afhaalpunten en Pakjesautomaten.



Zet Afhaalpunten of Pakjesautomaten **niet alleen in je check-out** in de kijker, maar ook op je website, nieuwsbrieven, sociale media enz.



Hoe integreer je de Afhaalpunten en Pakjesautomaten van bpost in je webshop?



1

Shipping Manager

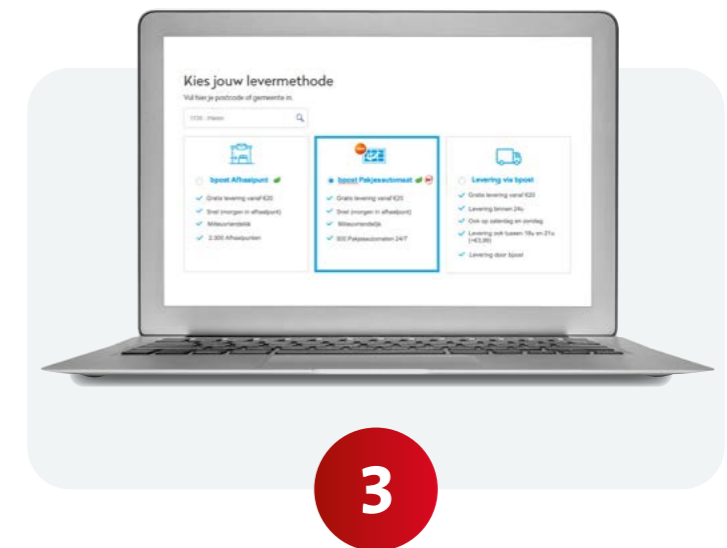
Shipping Manager is de online tool om al onze leveringsmethodes in je webshop te integreren en je zendingen en retours te beheren. Leveringen in Afhaalpunten en Pakjesautomaten zijn **standaard voorzien** in Shipping Manager, je hoeft de leveringsmethode enkel te activeren. Voor meer informatie, surf naar www.bpost.be/shippingmanager.

Plug-in van je e-commerceplatform

Gebruik je een e-commerceplatform, zoals Sayl Retail, PrestaShop of Magento? Dan kun je leveringen in Afhaalpunten en Pakjesautomaten snel en makkelijk **integreren via een van onze plug-ins**. Er bestaan integratiemodules voor de meest gebruikte e-commerceplatformen.

2

...



3

Zelf programmeren

Heb je je webshop zelf gebouwd? Ook dan kan je leveringen in Afhaalpunten en Pakjesautomaten integreren: **via webservices (API) of via de Large Customer Interface (LCI)**. Uiteraard kunnen onze experts je IT-afdeling bijstaan in de implementatie.



Meer weten? Concrete vraag?

Stuur ons een e-mail en een van onze medewerkers zal snel contact met je opnemen. Heb je een accountmanager, dan kan je uiteraard ook bij hem of haar terecht.

[Stuur een e-mail naar sales.bpack@bpost.be >](mailto:sales.bpack@bpost.be)

[Of contacteer je accountmanager](#)



Bronnen

1. Parcel Receiver Understanding, Ipsos - Januari 2022
 2. Parcel Receiver Understanding, Ipsos - December 2021
 3. Website BIPT - Juni 2022
-